

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2013). *prosedur peneliian suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ismail Aziz (2019) Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Perilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa. Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya Malang
- Kanserina, Dian. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Komsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2015. Vol. 5, Nomor 1.
- Kanserina, Dias. Pengaruh Gaya Hidup dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksa 2015. Vol: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015
- Mahardika,refi.(2017). Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Sepeda Motor Kawasaki di Kabupaten Kudus). Skripsi. Semarang : Universitas Semarang
- Nailatul Hidayah, Prasetyo Ari Bowo (2018) Pengaruh Uang Saku, Locuc Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *“jurnal Pendidikan Ekonomi”* Oktober 2018.
- Noni Purnama Sari (2019) Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Lain Bengkulu

- Nurul Fauzziah (1) Sri Widayati (2) (2020). Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet “*Journal of Economic Education and Enterpreneurship*”
- Rohman & Widjaja(2018). Analisis Perilaku Komsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol, 11, no,2,2018. P-ISSN :0216-7085 e-ISSN: 2579-3780
- Sanjaya, Wina. (2013). *Penelitian Pendidikan : Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solihat, A., N, Arnasik, S. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. 2(Mei), 12.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikroekonomi: Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: RajaGrafindo
- Suranto, Angga Sandy. (2013). “Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)”. *Jurnal JIBERKA*. Vol. 7 (2): hal. 1-6.
- Wulandari, Fitri, Hari Wahyono, dan Agung Hayono. (2016). Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, dan Pemahaman Siswa terhadap Mata Pelajaran Ekonomi terhadap PerilakuKonsumsi Siwa Kelas VII SMP N 2 Nglegok Kabupaten Blitar Tahun Ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 116-123.

Titi Rismayanti, Serli Oktapian (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa”*Jurnal fakultas ekonomi dan bisnis*. . Vol 02, No. 02 Desember 2020.

Tryaningsih, SI., Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. Jurusanan Ekonomi dan Kewirausahaan

