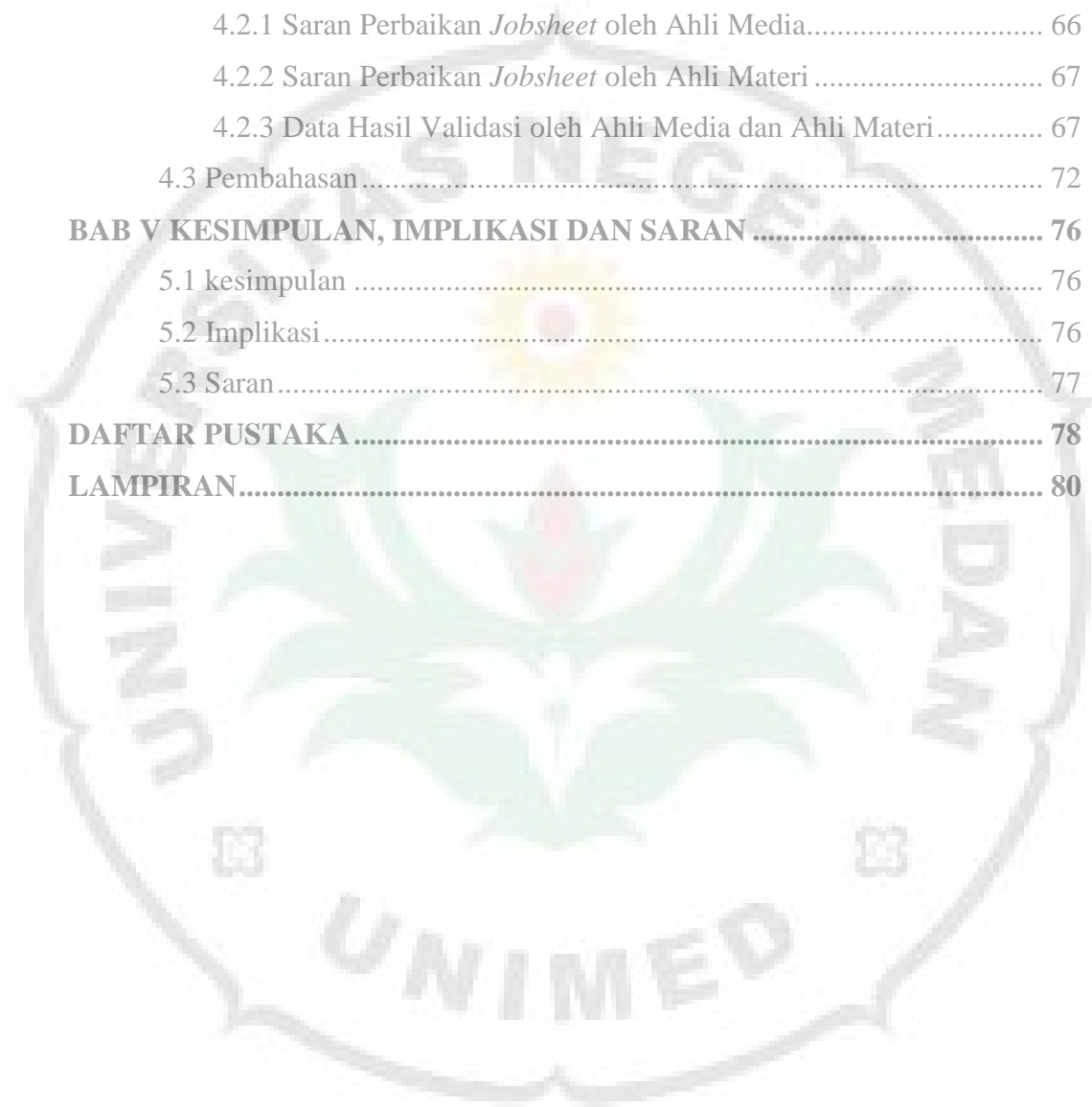


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Kompetensi Pengelasan.....	10
2.1.1.1 Pengertian Pengelasan .....	11
2.1.1.2 Cacat Pada Lasan dan Penyebabnya.....	14
2.1.1.3 Perlengkapan dalam pengelasan SMAW.....	16
2.1.1.4 Sambungan pada las listrik SMAW.....	17
2.1.1.5 Posisi elektroda dalam pengelasan .....	18
2.1.1.6 Keselamatan dan kesehatan kerja dalam pengelasan....	19

2.1.1.7 Elektroda.....	20
2.1.2 Pengembangan Jobsheet.....	23
2.1.2.1 Pengertian Pengembangan.....	23
2.1.2.2 Hakikat <i>Jobsheet</i> .....	25
2.1.3 Pengembangan Research Based Development (R&D).....	35
Prosedur Penelitian Pengembangan.....	35
2.1.4 Penelitan Yang Relevan.....	37
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	39
2.3 Model Pengembangan Produk.....	41
2.3.1 Tahap pendefinisian ( <i>define</i> ).....	42
2.3.2 Tahap Perancangan ( <i>design</i> ).....	43
2.3.3 Tahap Pengembangan ( <i>develop</i> ).....	44
2.3.4 Tahap Diseminasi ( <i>diseminate</i> ).....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	47
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	47
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	49
3.4.1 Teknik Pengembangan.....	49
3.4.2 Alat dan Bahan.....	49
3.4.3 Tahap Pengembangan.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penilaian.....	53
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	56
3.6.2 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	60
4.1.1 Hasil Tahapan Analisis Kebutuhan.....	60
4.1.2 Hasil Tahapan Desain.....	63
4.2 Kelayakan Produk.....	66

4.2.1 Saran Perbaikan <i>Jobsheet</i> oleh Ahli Media.....	66
4.2.2 Saran Perbaikan <i>Jobsheet</i> oleh Ahli Materi .....	67
4.2.3 Data Hasil Validasi oleh Ahli Media dan Ahli Materi.....	67
4.3 Pembahasan.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 kesimpulan .....	76
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY