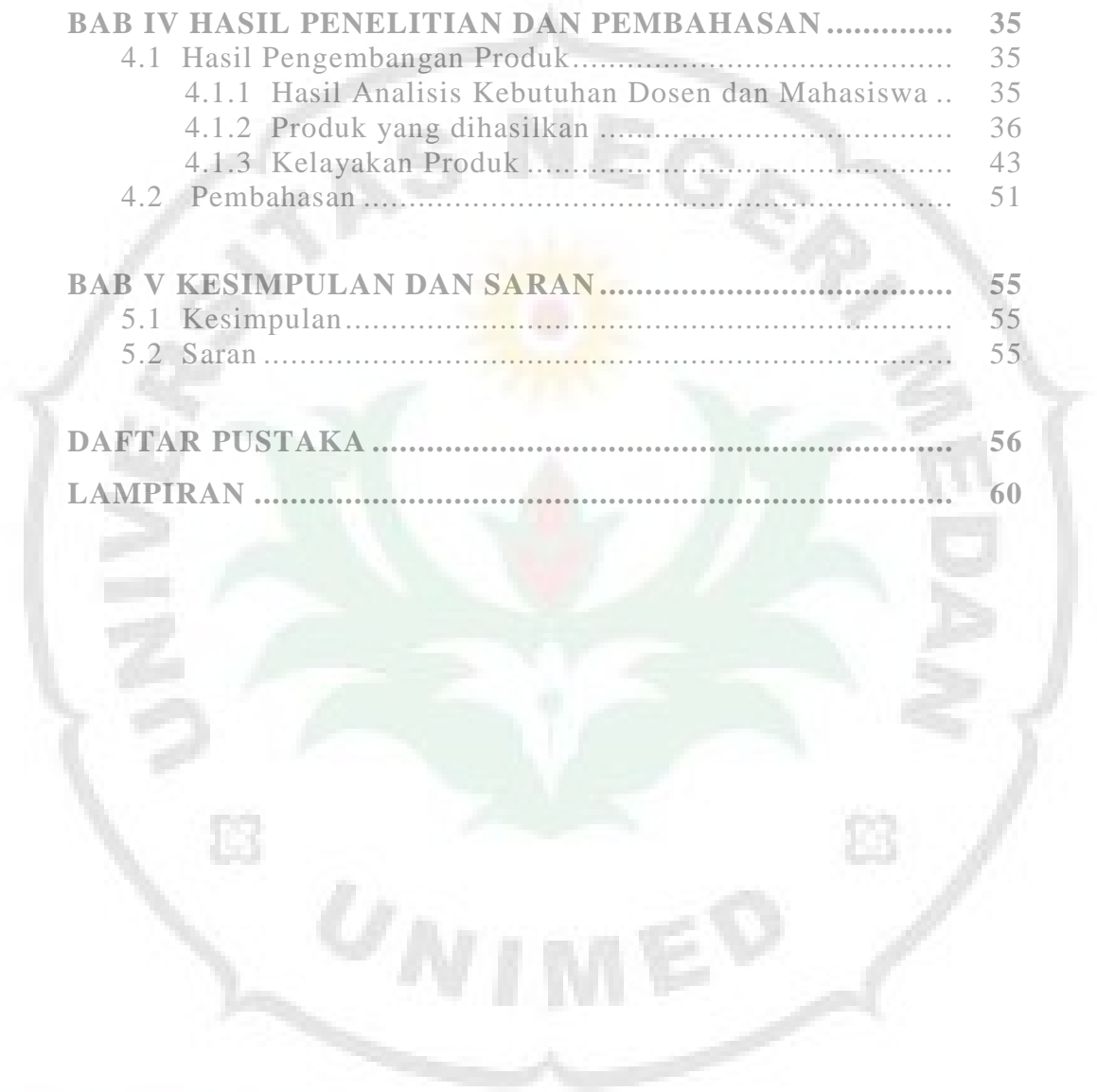


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	4
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan	5
1.8. Pentingnya Pengembangan	5
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teoritis	7
2.1.1. Pengembangan Media Video Tutorial	7
2.1.2. Pengeringan Makanan	9
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	16
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	22
3.3. Metode Pengembangan Produk	22
3.3.1. Teknik Pengembangan	23
3.3.2. Alat dan Bahan	27
3.3.3. Tahap Pengembangan	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Teknik Analisis Data	31
3.5.1. Penilaian Analisis Kebutuhan	31
3.5.2. Penilaian Kelayakan Materi dan Kelayakan Media	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	35
4.1.1 Hasil Analisis Kebutuhan Dosen dan Mahasiswa ..	35
4.1.2 Produk yang dihasilkan	36
4.1.3 Kelayakan Produk	43
4.2 Pembahasan	51
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	55
 DAFTAR PUSTAKA	 56
LAMPIRAN	60



THE
Character Building
 UNIVERSITY