

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	4
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	5
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	5
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7

2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	21
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	24
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	37
4.2	Kelayakan dari Produk	42
4.3	Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Implikasi	55
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57