

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan	6

1.9	Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II.....		8
KAJIAN TEORITIS.....		8
2.1	Pengertian Media Pembelajaran.....	8
2.2	Fungsi dan Makna Media Pembelajaran.....	9
2.3	Prinsip Pemilihan dan Penggunaan Media Pembelajaran.....	9
2.4	<i>Adobe Flash CS 6</i>	10
2.6	Perawatan Wajah Teknologi	11
2.7	Tujuan Perawatan Wajah Teknologi.....	12
2.8	Alat-Alat yang digunakan dalam Perawatan Wajah Teknologi.....	13
2.9	Jenis-Jenis Alat Listrik Perawatan Wajah.....	15
2.10	Kajian Produk yang Dikembangkan	22
2.11	Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	23
BAB III.....		26
METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	26
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV		38

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Pengembangan Produk	38
4.2 Kelayakan Produk	54
4.3 Pembahasan.....	55
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi.....	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	60



THE
Character Building
 UNIVERSITY