

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I.....	vi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	10
a. Ciri-Ciri Media Pembelajaran.....	10
b. Fungsi Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 <i>Media Lectora Inspire</i> .....	12
2.1.3 Pengertian Kecantikan Dasar.....	18
a. Gerakan <i>Massage</i> (Pengurutan) pada Wajah.....	18
b. Manfaat Gerakan <i>Massage</i> (Pengurutan).....	20
c. Teknik <i>Massage</i> pada Wajah.....	20
d. Hal-Hal yang Harus Diperhatikan dalam <i>Massage</i> (Pengurutan) pada Wajah.....	24
e. Penerapan Gerakan <i>Massage</i> (Pengurutan) pada Wajah.....	25
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	33
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35

3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	35
3.2.1	Subjek Penelitian.....	35
3.2.2	Objek Penelitian.....	35
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	36
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	36
3.3.2	Alat dan Bahan.....	36
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Angket Kebutuhan Guru.....	47
3.4.2	Instrumen Validitas Ahli Materi.....	48
3.4.3	Instrumen Validitas Ahli Media.....	50
3.4.4	Instrumen Angket Siswa.....	51
3.5	Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV.....		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	54
4.1.1	Potensi dan Masalah.....	54
4.1.2	Tahap Perencanaan.....	56
4.1.3	Deskripsi Perkembangan Produk Awal.....	57
4.2	Kelayakan Produk.....	60
4.2.1	Hasil Revisi Validasi Materi oleh Ahli.....	61
4.2.2	Hasil Revisi Validasi Media oleh Ahli.....	61
4.2.3	Data Hasil Validasi Produk.....	62
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	Hasil Analisis Kebutuhan Guru.....	78
4.3.2	Hasil Analisis Kualitas Materi.....	79
4.3.4	Hasil Analisis Angket Penilaian Siswa Uji Coba Kelompok Kecil .....	85
4.3.5	Hasil Analisis Angket Penilaian Siswa Uji Coba Kelompok Sedang.....	86

4.3.6 Hasil Analisis Angket Penilaian Siswa Uji Coba Kelompok Besar .....	86
BAB V.....	88
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Implikasi.....	88
5.3 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN	



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY