

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	44
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	47
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	54
3.5. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Pengembangan Produk	63
4.2 Pengembangan Produk	74

4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Implikasi.....	87
5.3 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92



THE
Character Building
 UNIVERSITY