

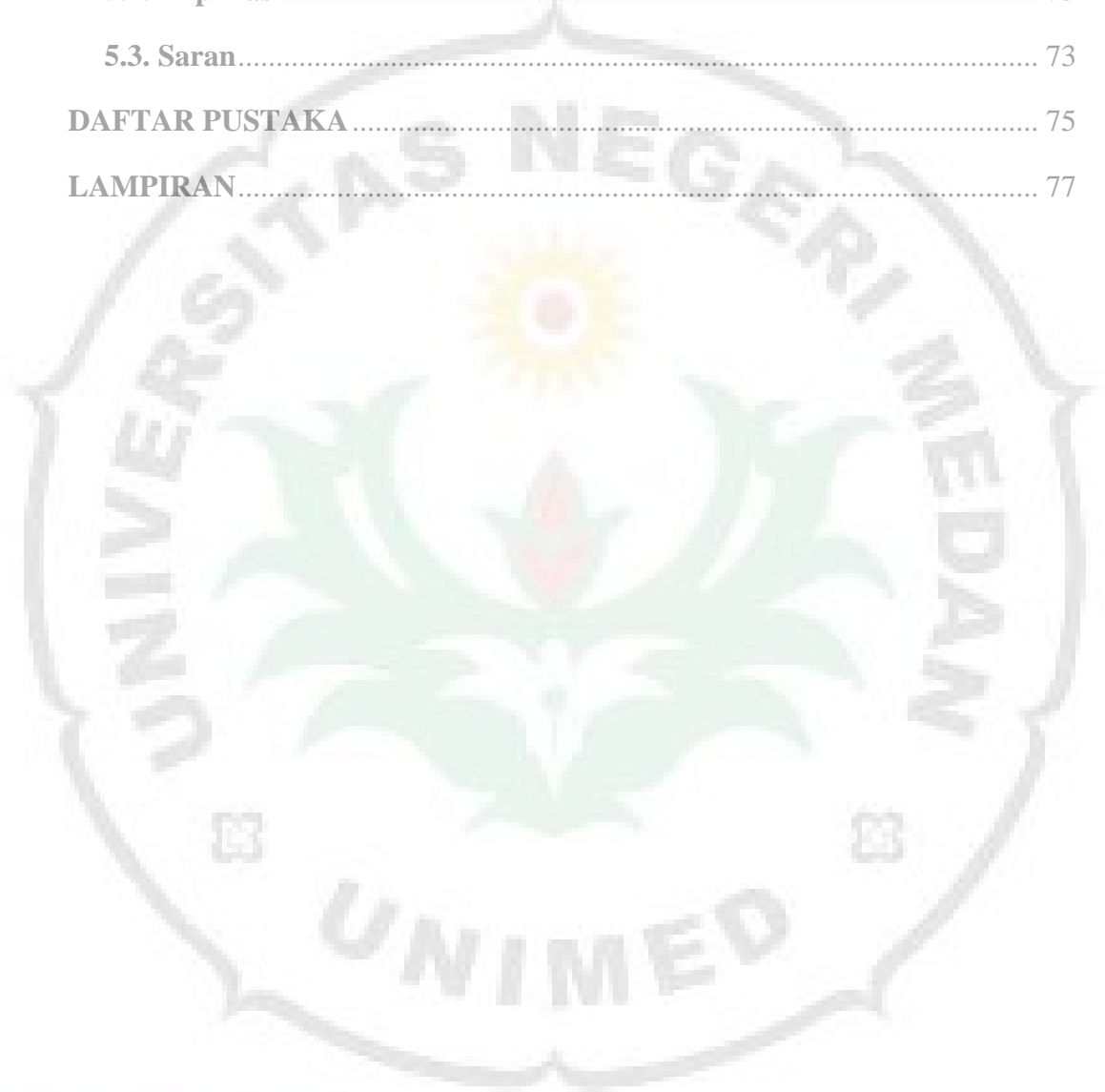
DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAU PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Media Pembelajaran.....	9
2.1.4 Pengertian Video Pembelajaran.....	14
2.1.6 Pengertian Kelainan kuku tangan dan kaki.....	17
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	25
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27

3.1.1 Tempat Penelitian	27
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	27
3.3 Metode Pengembangan Produk	27
3.3.1 Teknik Pengembangan	27
3.3.2 Alat Dan Bahan	28
3.3.3 Tahap Pengembangan	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Pengembangan Produk	46
4.1.1 Deskripsi Produk Awal	46
4.1.2 Tahap Perencanaan	49
4.2 Kelayakan Produk	49
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi	49
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Desain Pembelajaran	50
4.2.3 Hasil Akhir Produk	51
4.2.4 Data Hasil Validasi Oleh Ahli Materi	54
4.2.5 Data Hasil Validasi Oleh Ahli Media	57
4.2.6 Data Hasil Kelayakan Pada Guru	59
4.2.7 Data Hasil Kelayakan Pada Siswa	61
4.3 Pembahasan Penelitian	65
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru	65
4.3.2 Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	66
4.3.3 Hasil Analisis Kebutuhan Materi	67
4.3.4 Hasil Analisis Kebutuhan Media	69
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	72

5.1. Kesimpulan	72
5.2. Implikasi.....	73
5.3. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77



THE
Character Building
UNIVERSITY