

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8

2.1.1 Media Pembelajaran	8
2.1.2 Video Tutorial.....	9
2.1.3 Perawatan Kaki dan Kuku	13
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	32
2.3 Model Pengembangan Produk yang Diharapkan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang Diharapkan.....	35
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4 Teknik Mengumpulkan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	47
4.2 Pengembangan Produk	53
4.3 Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Implikasi.....	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66



THE
Character Building
UNIVERSITY