

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10

2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	30
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	34
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	49
4.2	Kelayakan Produk.....	55
4.3	Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Implikasi.....	67
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68

