

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	6
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9. Asumsi Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Teoritis .....	8
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran .....	8
2.1.2. Hakikat Media <i>Lectora Inspire</i> .....	10
2.2.3. Kompetensi Tata Rias Koreksi Bentuk Wajah.....	17
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	26
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	28
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	28
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	28
3.3.2. Alat dan bahan.....	31
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5. Teknik Analisis Data .....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	46
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan .....	46
4.1.2. Tahap Perencanaan .....	49
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk Awal .....	49
4.2. Kelayakan Produk .....	53
4.2.1. Revisi Validasi Ahli Materi .....	53
4.2.2. Revisi Validasi Ahli Media .....	54
4.2.3. Deskripsi Pengembangan Produk .....	56
4.2.4. Data Hasil Validasi Produk .....	60
4.2.5. Analisis Data .....	65
4.3. Pembahasan .....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	71
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	76

