

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Media pembelajaran.....	10
2.1.1.1. Pengertian Media pembelajaran	10
2.1.1.2. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	11
2.1.1.3. Macam-Macam Media Pembelajaran	13
2.1.2 Media Video Tutorial.....	15
2.1.2.1. Pengertian Video Tutorial	15
2.1.2.2. Fungsi Video Tutorial	16
2.1.2.3. Manfaat Media Video Tutorial.....	17
2.1.2.4. Kelebihan dan Kekurangan Media Video Tutorial	18
2.1.3 Make Up Karakter.....	18
2.1.3.1. Pengertian Make up Karakter.....	18

2.1.3.2. Make up Karakter Tua	20
2.1.3.3. Alat, Bahan dan Kosmetik Rias Wajah Karakter Tua.....	22
2.1.3.4. Teknik Pelaksanaan.....	30
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	36
2.3 Model Pengembangan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.1.1 Tempat.Penelitian.....	34
3.1.2 Waktu Penelitian	34
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	34
3.2.1 Subjek Penelitian.....	34
3.2.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	34
3.3.1 Teknik Pengembangan	34
3.3.2 Alat dan Bahan.....	35
3.3.3 Tahap Pengembangan	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Hasil Pengembangan Produk	51
4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	51
4.1.2 Tahap Perencanaan.....	53
4.1.3 Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	54
4.1.3.1. Tampilan Menu intro.....	54
4.1.3.2. Tampilan Menu profile	54
4.1.3.3. Tampilan Menu Kompetensi.....	54
4.1.3.4. Tampilan Menu Materi	55
4.1.3.5. Tampilan Menu Kesimpulan.....	56
4.1.3.6. Tampilan Menu Soal.....	56
4.2. Kelayakan Produk	57
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi.....	57
4.2.2 Revisi Validator Media	58

4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Materi	59
4.2.3.1. Validasi Ahli Materi.....	59
4.2.3.2. Validasi Ahli Media.....	62
4.2.3.3. Data Hasil Kelayakan Media oleh Siswa.....	65
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru dan Siswa.....	67
4.3.2 Hasil Analisis Kualitas Materi.....	68
4.3.3. Hasil Analisis Kualitas Media.....	69
BAB V KESIMPULAN, IMPILASI, DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	



 THE
Character Building
 UNIVERSITY