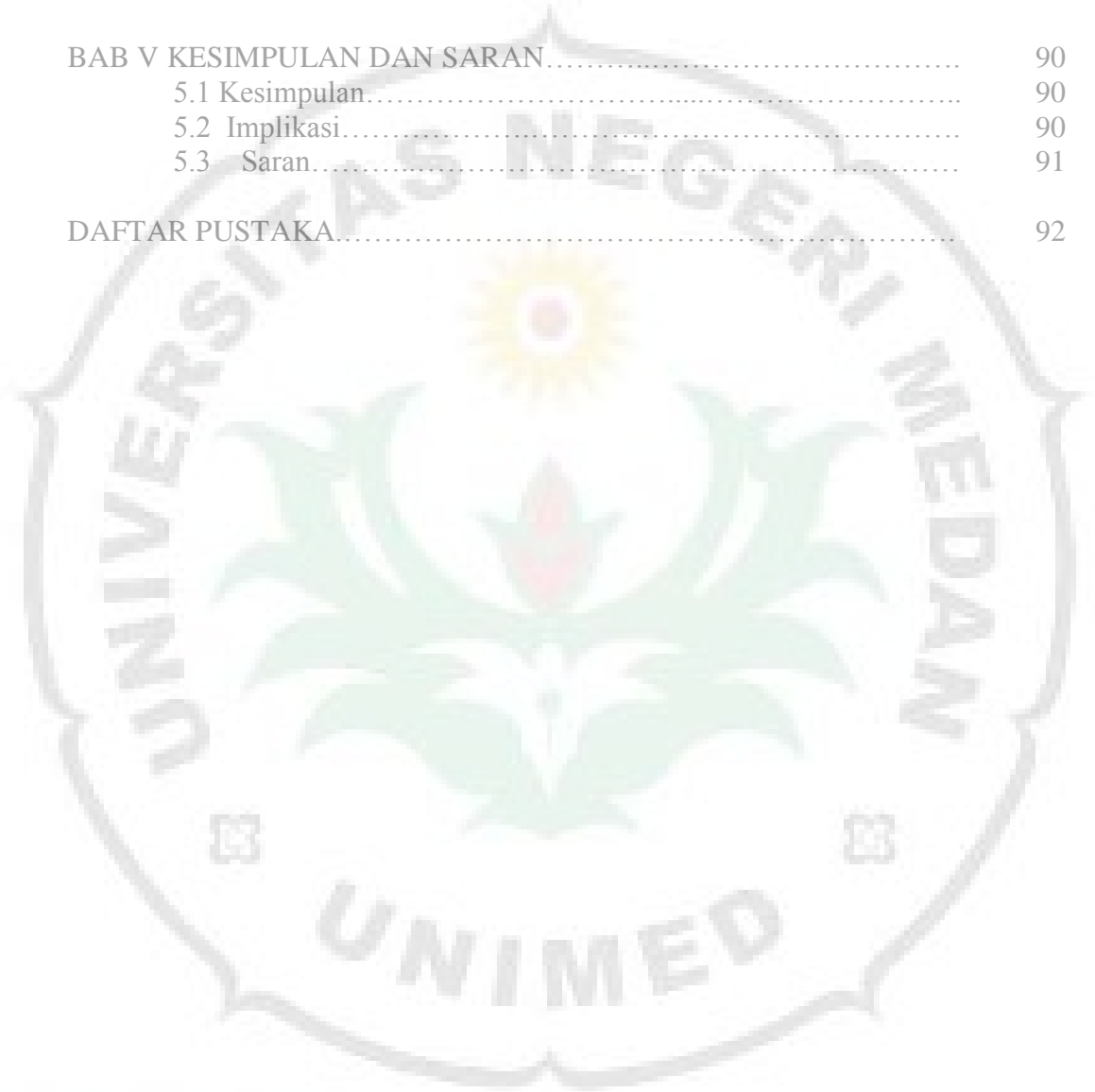


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi produk yang dikembangkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dari Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Deskripsi Teori	10
2.1.1 Hakikat Dasar Kecantikan	10
2.1.2 Hakikat <i>E-Modul</i>	40
2.1.3 Hakikat <i>Flipbook</i>	45
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	49
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	53
3.3 Metode Pengembangan Produk	53
3.4 Tahap Pembuatan Produk	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan produk.....	71

4.2 Kelayakan Produk.....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi.....	90
5.3 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92



THE
Character Building
 UNIVERSITY