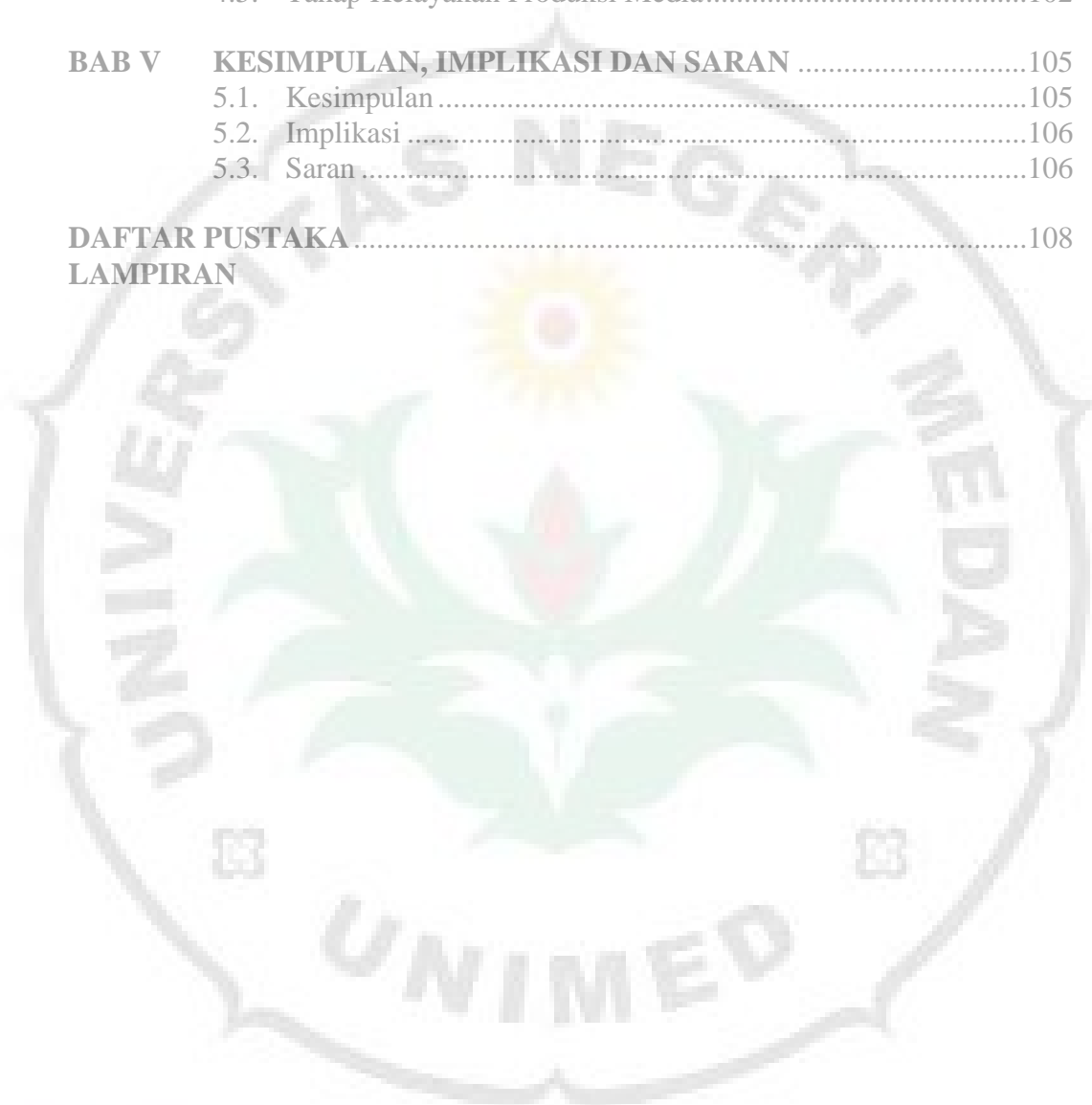


## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah .....	9
1.4. Rumusan Masalah .....	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....	10
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	12
1.8. Pentingnya Pengembangan .....	13
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1. Kajian Teoritis .....	15
2.1.1. Video Tutorial .....	15
2.1.2. Pengurutan Badan ( <i>Massage</i> ) .....	19
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan .....	46
2.3. Model Pengembangan .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>49</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
3.1.1. Tempat Penelitian .....	49
3.1.2. Waktu Penelitian .....	49
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	49
3.3. Metode Pengembangan Produk .....	49
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	49
3.3.2. Alat dan Bahan .....	52
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5. Teknik Analisis Data .....	63
3.6. Indikator Keberhasilan .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>65</b>
4.1. Tahap Potensi dan Masalah .....	65
4.2. Tahap Pengumpulan Data .....	67
4.3. Tahap Mendesain Produk Media .....	68

4.4.	Tahap Validasi Produk .....	89
4.5.	Tahap Kelayakan Produksi Media.....	102
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1.	Kesimpulan.....	105
5.2.	Implikasi .....	106
5.3.	Saran .....	106
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY