

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Abstrak	iv
Abstract	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Deskripsi Teori.....	9
2.1.1 Media Pembelajaran.....	10
2.1.2 Teknik Animasi	15
2.1.3 Macromedia Flash.....	28
2.2 Penelitian Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
2.4 Konsep/Desain Produk.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian.....	44
3.3 Model Pengembangan	45
3.4 Rancangan Produk	49
3.5 Prosedur Penelitian.....	50
3.6 Bahan dan Instrumen Penelitian.....	50

3.6.1 Bahan Penelitian.....	50
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	51
3.6.2.1 Instrumen Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	60
4.2 Uji Kelayakan Produk.....	73
4.2.1 Uji Kelayakan Konten Produk	73
4.2.2 Uji Kelayakan Media	75
4.2.3 Uji Akseptabilitas Pengguna Produk	81
4.3 Uji Efektivitas Produk.....	84
4.4 Pembatasan dan Temuan Penelitian.....	87
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	88
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi.....	91
5.3 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	934

THE
Character Building
 UNIVERSITY