

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| Abstrak.....  | <i>i</i>    |
| Kata Pengantar.....                                   | <i>iii</i>  |
| Daftar Isi.....                                       | <i>v</i>    |
| Daftar Gambar.....                                    | <i>viii</i> |
| Daftar Tabel.....                                     | <i>xi</i>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                       | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                         | 7           |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                           | 7           |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                              | 8           |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....                   | 8           |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....                  | 8           |
| 1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....           | 9           |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan.....                      | 10          |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....         | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                   | <b>12</b>   |
| 2.1 Kajian Teoritis.....                              | 12          |
| 2.1.1. Pengertian Media.....                          | 12          |
| 2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran.....                 | 12          |
| 2.1.3. Syarat Memilih Media Pembelajaran.....         | 14          |
| 2.1.4. Jenis Media Pembelajaran.....                  | 14          |
| 2.1.5. Media Flipbook Maker.....                      | 16          |
| 2.1.6. Kelebihan dan Kekurangan Flipbook Maker.....   | 17          |
| 2.1.7. Langkah Sederhana Membuat Flip Book Maker..... | 18          |
| 2.1.8 Teori Menentukan Bentuk Wajah.....              | 28          |
| a. Proporsi Bentuk Wajah.....                         | 28          |
| b. Bentuk Wajah.....                                  | 31          |
| c. Koreksi Wajah.....                                 | 35          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....                        | 39        |
| 2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....               | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                            | <b>42</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                             | 42        |
| 3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....                          | 42        |
| 3.2.1. Subjek Penelitian.....                                    | 42        |
| 3.2.2. Objek Penelitian.....                                     | 42        |
| 3.3. Metode Pengembangan Produk.....                             | 42        |
| 3.3.1. Teknik Pengembangan .....                                 | 42        |
| 3.3.2. Alat dan Bahan.....                                       | 43        |
| 3.3.3. Tahap Pengembangan.....                                   | 43        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....                                | 53        |
| 3.5. Teknik Analisis Data.....                                   | 60        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>               | <b>62</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....                    | 62        |
| 4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan.....                         | 62        |
| 4.1.2. Tahap Perencanaan.....                                    | 74        |
| 4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk.....                        | 74        |
| 4.1.4. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....                        | 79        |
| a. Data Hasil Uji Coba Tahap I (Validasi Oleh Ahli).....         | 79        |
| 1. Data Hasil Validasi Ahli Materi.....                          | 79        |
| 1. Data Hasil Validasi Ahli Media.....                           | 85        |
| b. Data Hasil Uji Coba Tahap II (Uji Coba Kelompok Kecil).....   | 91        |
| c. Data Hasil Uji Coba Tahap III (Uji Coba Kelompok Sedang)..... | 95        |
| d. Data Hasil Uji Coba Tahap IV (Uji Coba Kelompok Besar).....   | 100       |
| 4.2. Analisis Data Kelayakan Produk.....                         | 106       |
| 4.2.1. Analisis I : Data Hasil Validasi Produk.....              | 106       |
| 4.2.2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi.....             | 107       |
| 4.2.3. Analisis Data Hasil Evaluasi Media.....                   | 108       |
| 4.2.4. Analisis II : Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan.....  | 109       |



|  |     |
|--|-----|
| 4.3. Analisis Data Efektivitas Produk..... | 110 |
| 4.4. Revisi Produk Awal.....               | 114 |
| a. Revisi Pertama.....                     | 114 |
| 1. Revisi I Validasi Ahli Materi.....      | 114 |
| 2. Revisi I Validasi Ahli Media.....       | 115 |
| 3. Deskripsi Pengembangan Produk.....      | 116 |
| b. Revisi Kedua.....                       | 120 |
| c. Revisi Ketiga.....                      | 120 |
| d. Revisi Keempat.....                     | 120 |
| 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....      | 120 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....            | 125 |
| A. Kesimpulan.....                         | 125 |
| B. Saran.....                              | 126 |
| Daftar Pustaka.....                        | 127 |
| Lampiran.....                              | 130 |

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY