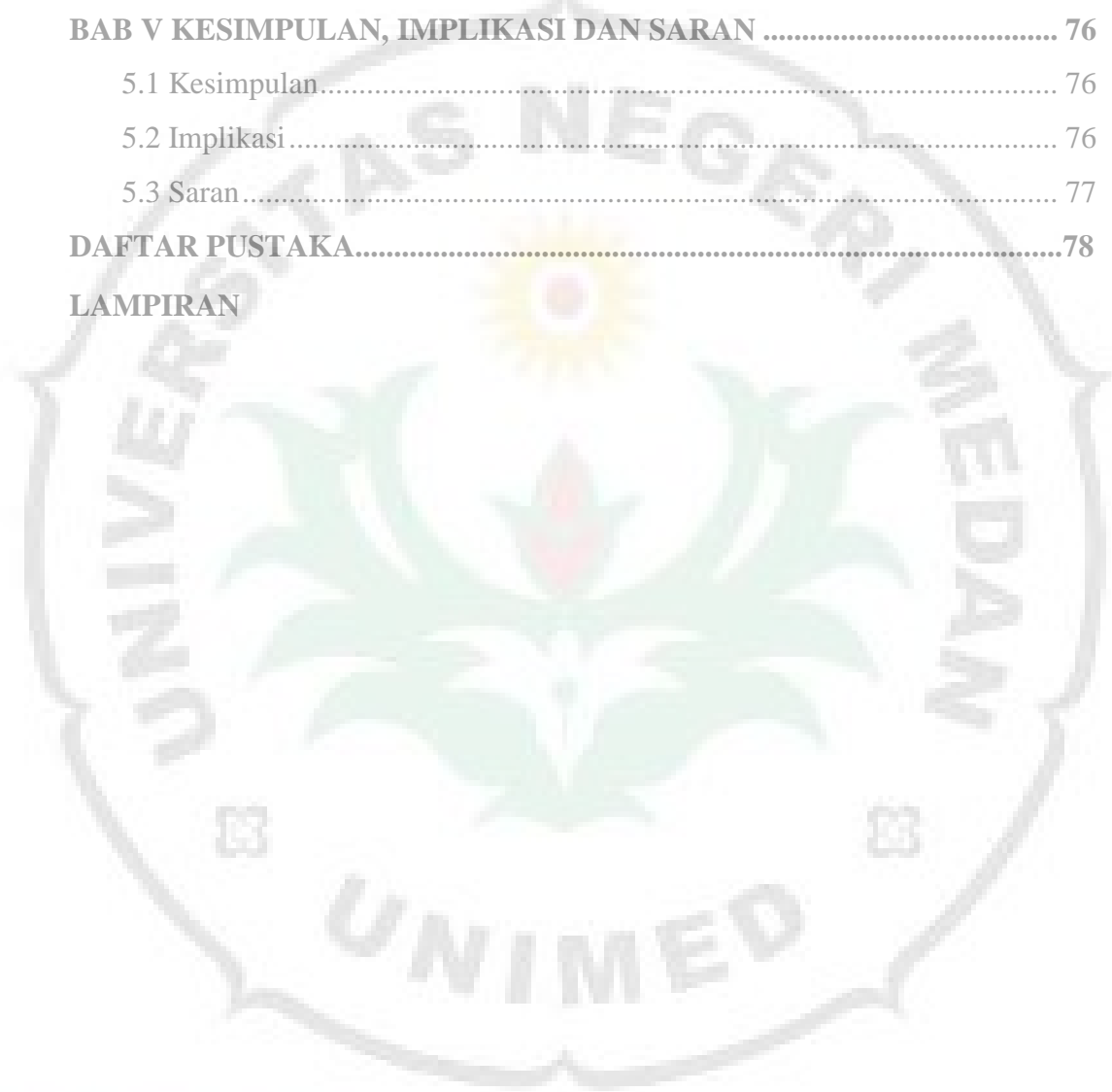


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>III</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>VII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Digunakan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	9
2.1.1 Hakekat Media Pembelajaran .....	9
2.1.2 Jenis dan Karakteristik Media Pembelajaran.....	11
2.2 Hakekat Video Tutorial .....	12
2.2.1 Pengertian Media Video Tutorial .....	12
2.2.2 Kelebihan dan Kelemahan Media Video Tutorial .....	14
2.2.3 Tujuan Media Pembelajaran Video Tutorial .....	15
2.3 Pengertian Rambut .....	16
2.3.1 Fungsi Rambut.....	17
2.3.2 Struktur Batang Rambut .....	17
2.3.3 Bentuk Rambut .....	19
2.3.4 Jenis Rambut.....	20

2.3.5 Analisis Kondisi Jenis Rambut.....	21
2.4 Pewarnaan Rambut.....	22
2.4.1 Pengertian Pewarnaan Rambut Virgin Teknik Single Aplikasi .....	23
2.4.2 Test Kepekaan Kulit (Skin Test) .....	23
2.4.3 Membagi Rambut (Parting Rambut) .....	24
2.4.4 Cara Pencampuran Peroksida dan Cat Rambut .....	25
2.4.5 Peralatan dan Kosmetik Pewarnaan Rambut.....	25
2.4.6 Prosedur Pewarnaan Rambut.....	36
2.5 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	40
2.6 Model Pengembangan. ....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	42
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	42
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	42
3.3.2 Alat dan Bahan.....	43
3.3.3 Tahap Pengembangan .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	59
4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan Guru .....	59
4.1.2 Tahap Perencanaan .....	61
4.1.3 Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	62
4.2 Kelayakan Produk .....	64
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi .....	64
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	65
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Materi .....	67
4.2.4 Data Hasil Validasi Produk Media.....	69
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru .....	72

4.3.2 Hasil Analisis Kualitas Materi .....	72
4.3.3 Hasil Analisis Kualitas Media .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY