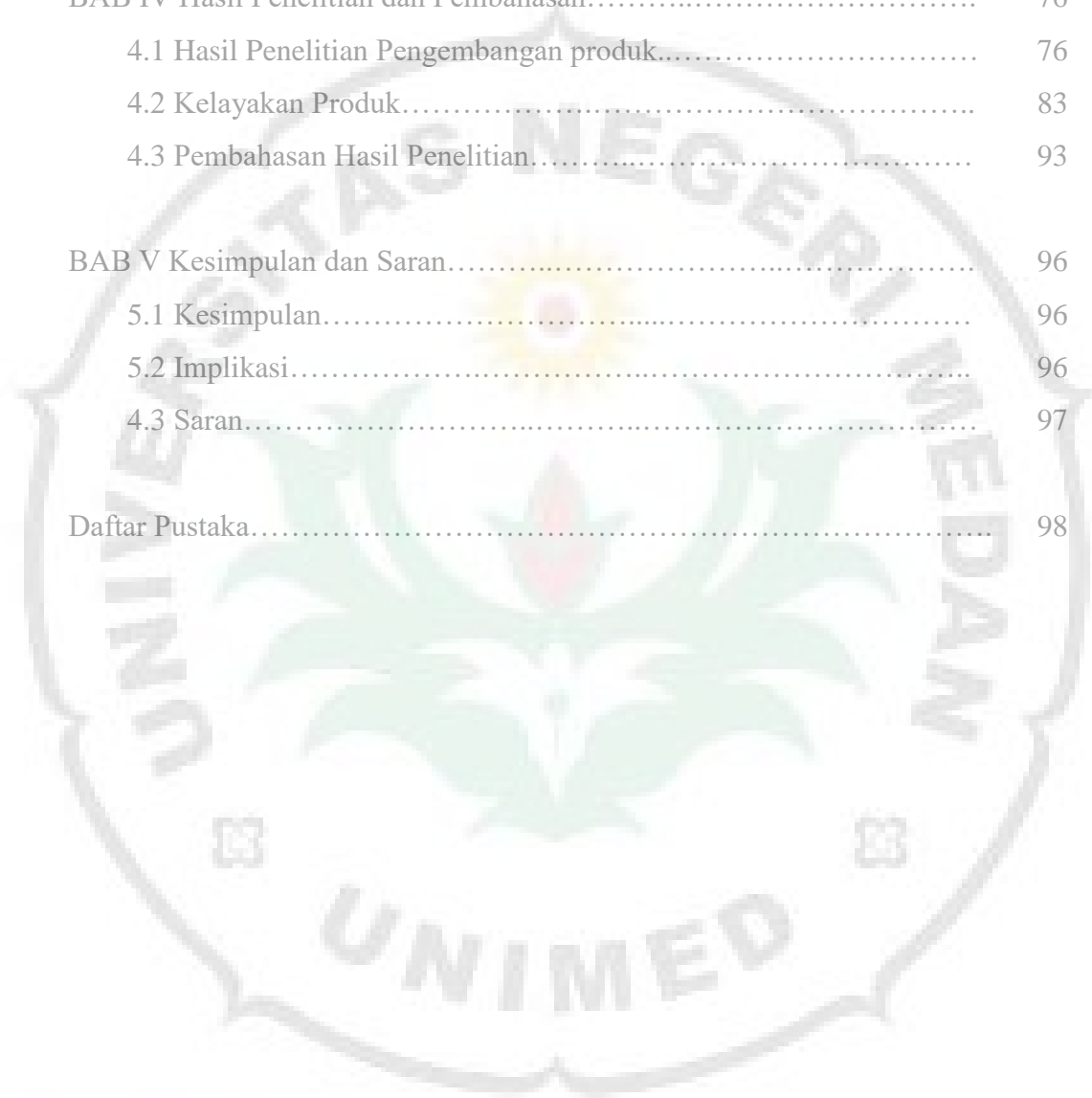


DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Spesifikasi Produk yang dikembangkan.....	9
BAB II Kajian Teori.....	11
2.1 Deskripsi Teori.....	11
2.1.1 Hakikat Rias Pengantin Tradisional.....	11
2.1.2 Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran.....	35
2.1.3 Hakikat Media Pembelajaran.....	43
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	49
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	52
BAB III Metode Penelitian.....	56
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	55
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	55
3.4 Tahap Pengembangan Produk.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6 Teknik Analisis Data.....	70

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	76
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan produk.....	76
4.2 Kelayakan Produk.....	83
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi.....	96
4.3 Saran.....	97
Daftar Pustaka.....	98



THE
Character Building
UNIVERSITY