

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Media Video Tutorial	7
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	7
1.7 Spesifikasi Pengembangan Media yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan Media Video Tutorial.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan Media Video Tutorial.....	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	53
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	54
BAB III	56
METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....	56
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	56
3.4. Teknik Pengumpulan Data	65
3.5. Teknik Analisis Data	74

BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1. Hasil Penelitian dan Pengembangan Produk.....	78
4.2. Keefektifan Produk.....	83
4.3. Pembahasan.....	94
BAB V.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2 Implikasi.....	103
5.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105



THE
Character Building
UNIVERSITY