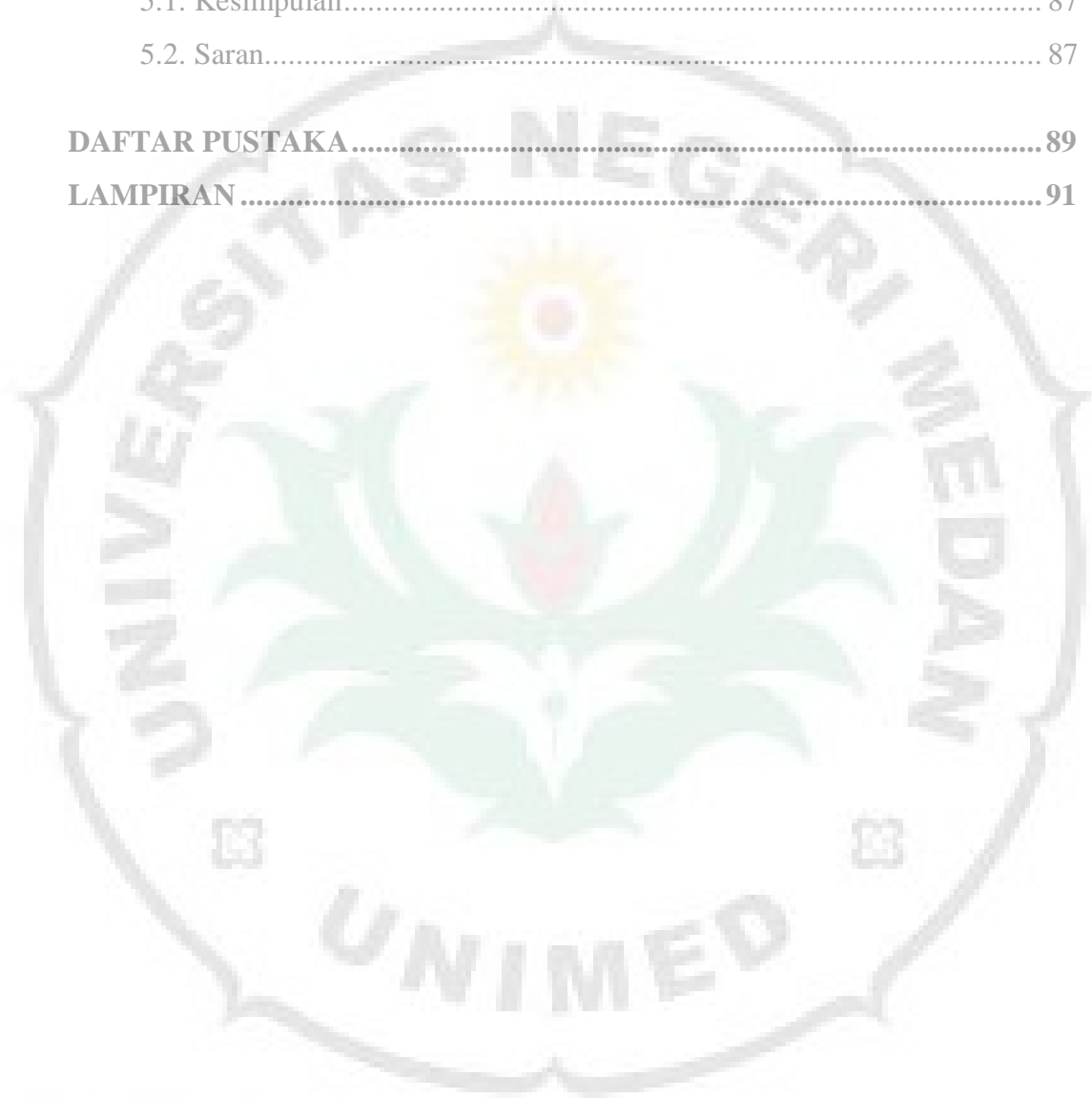


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1. Media Pembelajaran.....	10
2.1.1.1. Pengertian Media	10
2.1.1.2. Pengertian Media pembelajaran	10
2.1.1.3. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	11
2.1.1.4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	15
2.1.1.5. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	18
2.1.1.6. Kriteria Penilaian Media Pembelajaran	19
2.1.2. Video Tutorial	23
2.1.2.1. Pengertian Video Tutorial	23
2.1.2.2. Kelebihan Video Tutorial.....	24

2.1.2.3. Kekurangan Video Tutorial.....	26
2.1.3. Pola Dasar Wanita Sistem Praktis	27
2.1.3.1. Alat untuk Pembuatan Pola Dasar	27
2.1.3.2. Contoh Ukuran untuk Pembuatan Pola Dasar	30
2.1.3.3. Langkah-Langkah Pembuatan Pola Dasar	30
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	35
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	37
2.3.1. Pengertian Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D)	37
2.3.2. Langkah-Langkah Pengembangan Model ADDIE.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
1.1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
1.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	39
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	39
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	39
3.3.2. Alat dan Bahan	39
3.3.3. Tahap Pengembangan	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	52
4.1.1. Tahap Analysis (Analisis)	52
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....	60
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	60
4.1.3.1. Pembuatan Video Tutorial.....	60
4.1.3.2. Validasi Kelayakan Produk	64
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	80
4.1.5. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	81
4.2. Pembahasan	82
4.2.1. Pengembangan Media Video Tutorial	82
4.2.2. Keterbatasan Produk	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	91



THE
Character Building
UNIVERSITY