

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Hakikat Media.....	11
a. Pengertian Media.....	11
2.1.2. Hakikat <i>Flipbook</i> .....	12
a. Pengertian <i>Flipbook</i> .....	12

b. Kvisoft Flipbook Maker.....	13
b. Kelebihan dan Kekurangan Flipbook.....	14
c. Karakteristik Flipbook.....	16
d. Langkah-Langkah Pembuatan Flipbook .....	16
2.1.3. Hakikat Menghias Busana .....	32
a. Pengertian Menghias Busana .....	32
b. Pengertian Sulaman.....	33
c. Pengertian Sulaman Fantasi .....	33
d. Jenis-Jenis Tusuk Hias yang Digunakan Dalakm Sulaman Fantasi .....	34
e. Memilih Kombinasi Warna .....	40
f. Alat dan Bahan yang di Gunakan dalam Pembuatan Sulaman fantasi .....	41
g. Langkah-Langkah Membuat Sulaman Fantasi .....	44
2.1.4. Penerapan Sulaman fantasi Pada <i>Outer</i> .....	47
a. Pengertian Outer.....	47
b. Alat dan bahan pembuatan Outer .....	48
c. Cara membuat Outer .....	51
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	55
2.3. Model Pengembangan Produk yang di Gunakan .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	60
3.2.1. Subjek Penelitian .....	60
3.2.2. Objek Penelitian.....	60
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	61
3.3.1. Teknik pengembangan.....	61
3.3.2. Alat dan Bahan.....	61
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	61
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	72

3.5. Teknik Analisis Data .....	80
---------------------------------	----

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....83**

4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	83
-------------------------------------	----

4.1.1. Mengidentifikasi Tujuan.....	84
-------------------------------------	----

a. Analisis Kinerja.....	84
--------------------------	----

b. Penilaian Kebutuhan .....	85
------------------------------	----

c. Analisis Pekerjaan .....	88
-----------------------------	----

d. Tujuan Psikologi .....	88
---------------------------	----

e. Analisis siswa, konteks dan alat-alat.....	89
-----------------------------------------------	----

f. Analisis Kriteria.....	89
---------------------------	----

4.1.2. Melakukan Analisis Pembelajaran.....	89
---------------------------------------------	----

4.1.3. Menganalisis Peserta Didik dan Konteks .....	89
-----------------------------------------------------	----

4.1.4. Menuliskan Tujuan Khusus .....	90
---------------------------------------	----

4.1.5. Mengembangkan Instrument Penelitian .....	91
--------------------------------------------------	----

4.1.6. Mengembangkan Strategi Pembelajaran .....	92
--------------------------------------------------	----

4.1.7. Mengembangkan dan Memilih Bahan Pembelajaran .....	92
-----------------------------------------------------------	----

4.1.8. Mendesain dan Melakukan Evaluasi Formatif .....	93
--------------------------------------------------------	----

4.2. Kelayakan Produk .....	97
-----------------------------	----

4.2.1. Hasil Validasi oleh Ahli Materi.....	97
---------------------------------------------	----

4.2.2. Hasil Validasi Oleh Ahli Media.....	104
--------------------------------------------	-----

4.2.3. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	109
-------------------------------------------	-----

4.2.4. Hasil Uji Coba Kelompok Besar .....	111
--------------------------------------------	-----

4.2.5. Melakukan Revisi .....	113
-------------------------------	-----

a. Revisi dari Ahli Materi.....	113
---------------------------------	-----

b. Revisi dari Ahli Media.....	114
--------------------------------	-----

4.2.6. Mendesain dan melakukan evaluasi sumatif .....	115
-------------------------------------------------------	-----

4.3. Pembahasan .....	125
-----------------------	-----

a. Kelebihan.....	127
-------------------	-----

b. Kekurangan .....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
5.1. Kesimpulan .....	129
5.2. Implikasi .....	130
5.3. Saran .....	130
5.3.1. Bagi Guru .....	130
5.3.2. Bagi Sekolah .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY