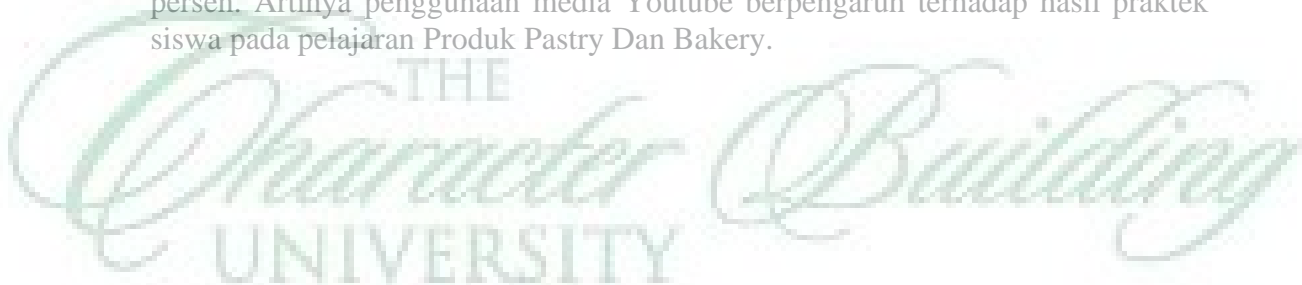


ABSTRAK

Sri Lestari Dewi. Nim 5172142004. Pengaruh Penggunaan Media Youtube Terhadap Hasil Praktek Produk Pastry Dan Bakery Di SMK Negeri 1 Beringin. Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Program Studi Pendidikan Tata Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Hasil praktek siswa pada pelajaran produk pastry dan bakery yang menggunakan media youtube; 2) Hasil praktek siswa pada pelajaran produk pastry dan bakery yang menggunakan media power point; 3) Pengaruh penggunaan media youtube terhadap hasil praktek siswa pada pelajaran produk pastry dan bakery. Lokasi penelitian di SMK Negeri 1 Beringin. Waktu penelitian April –Oktober 2021. Populasi penelitian ini adalah seluruh kelas XI Tata Boga, dengan jumlah 60 siswa. Teknik pengambilan sampel secara total sampling sehingga jumlah sampel 60 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan pengamatan hasil praktek. Teknik analisis data menggunakan deskripsi data, tingkat kecenderungan dan uji persayaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis menggunakan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil praktek siswa yang menggunakan Media Youtube pada pelajaran Produk Pastry dan Bakery berdasarkan tingkat kecenderungan termasuk kategori cenderung tinggi sebesar 100 persen, dan hasil praktek siswa yang menggunakan Media Power Point pada mata pelajaran Produk Pastry dan Bakery berdasarkan tingkat kecenderungan termasuk kategori cenderung cukup sebesar 93,33 persen. Hasil uji normalitas dari kedua kelas adalah berdistribusi normal. Pada kelas yang menggunakan Media Youtube dengan nilai ($X_{hitung} < X_{tabel}$) yaitu ($10,5 < 11,07$) dan kelas yang menggunakan Media Power Point dengan nilai ($8,15 < 11,07$). Uji homogenitas diperoleh $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($1,61 < 1,85$), dengan taraf signifikan 0,05 berarti kedua data homogen. Berdasarkan hasil uji t terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada penggunaan media youtube terhadap hasil praktek produk pastry dan bakery dengan nilai ($t_{hitung} > t_{tabel}$) yaitu ($59,2 > 1,701$) pada taraf signifikan 5 persen. Artinya penggunaan media Youtube berpengaruh terhadap hasil praktek siswa pada pelajaran Produk Pastry Dan Bakery.



ABSTRACT

Sri Lestari Dewi. Nim 5172142004. The Effect of Using Youtube Media on the Results of Pastry and Bakery Product Practices at SMK Negeri 1 Beringin. Family Welfare Education. Catering Education Study Program, Faculty of Engineering, State University of Medan 2022.

This study aims to determine : 1) the results of student practice in lessons on pastry and bakery products using youtube media; 2) The results of students' practice in the lesson of pastry and bakery products using power point media; 3) The influence of the use of YouTube media on the results of the practice of pastry and bakery products. The research location is at SMK Negeri 1 Beringin. The research time is April –October 2021. The population of this research is the entire class XI Catering, with a total sample of 60 students. The sampling technique was total sampling so that the number of samples was 60 students. The data collection technique used observation of practical results. The data analysis technique used data description, trend level and analysis requirement test using normality test, homogeneity test, and hypothesis testing using t test.

The results showed that the practice results of students using Youtube Media in Pastry and Bakery Products lessons based on the level of tendency included in the high tended category of 100 percent, and the practice results of students using Power Point Media in Pastry and Bakery Products subjects based on the level of tendency including tended categories. enough by 93.33 percent. The results of the normality test of the two classes were normally distributed. In the class that uses Youtube media with a value of $(X_{count} < X_{table})$ that is $(10.5 < 11.07)$ and the class that uses Power Point Media with a value of $(8.15 < 11.07)$. Homogeneity test was obtained $F_{count} < F_{table}$ $(1.61 < 1.85)$, with a significant level of 0.05 meaning that both data were homogeneous. Based on the results of the t test, there is a positive and significant effect on the use of YouTube media on the results of pastry and bakery product practice with a value $(t_{count} > t_{table})$ that is $(59.2 > 1.701)$ at a significant level of 5 percent. This means that the use of Youtube media affects the results of students' practice in the Pastry and Bakery Products lesson.

