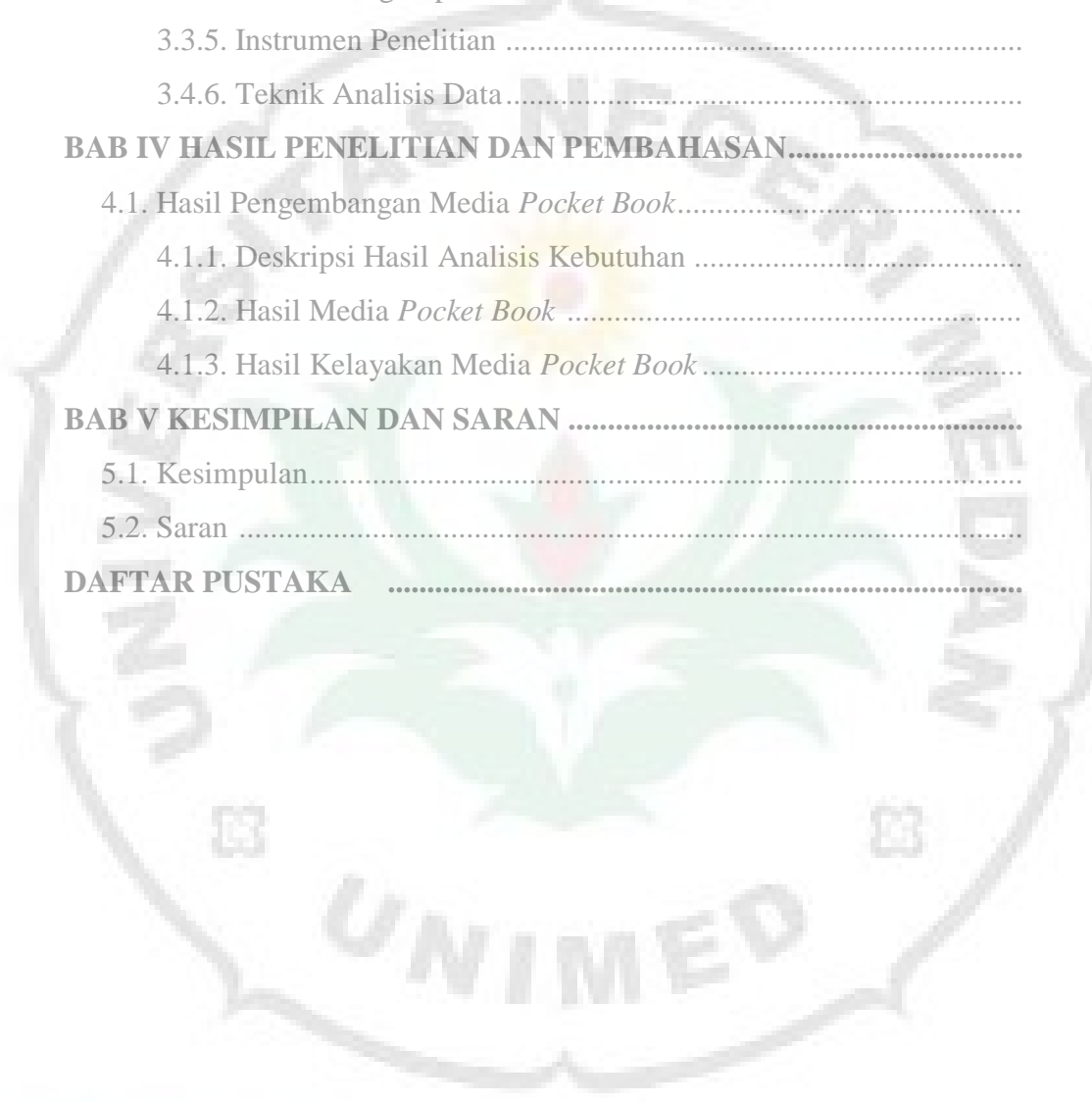


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Sfesifikasi Produk yang Diharapkan .....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Teoritis .....	9
2.1.1. Media Pembelajaran <i>Pocket Book</i> .....	9
2.1.2. Produk Pastry dan Bakery .....	13
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	43
2.3. Penelitian Yang Relevan .....	43
2.4. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	47
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	47
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	47
3.3.2. Alat dan Bahan .....	57
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	58

3.3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.3.5. Instrumen Penelitian .....	60
3.4.6. Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1. Hasil Pengembangan Media <i>Pocket Book</i> .....	63
4.1.1. Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan .....	63
4.1.2. Hasil Media <i>Pocket Book</i> .....	67
4.1.3. Hasil Kelayakan Media <i>Pocket Book</i> .....	71
<b>BAB V KESIMPILAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY