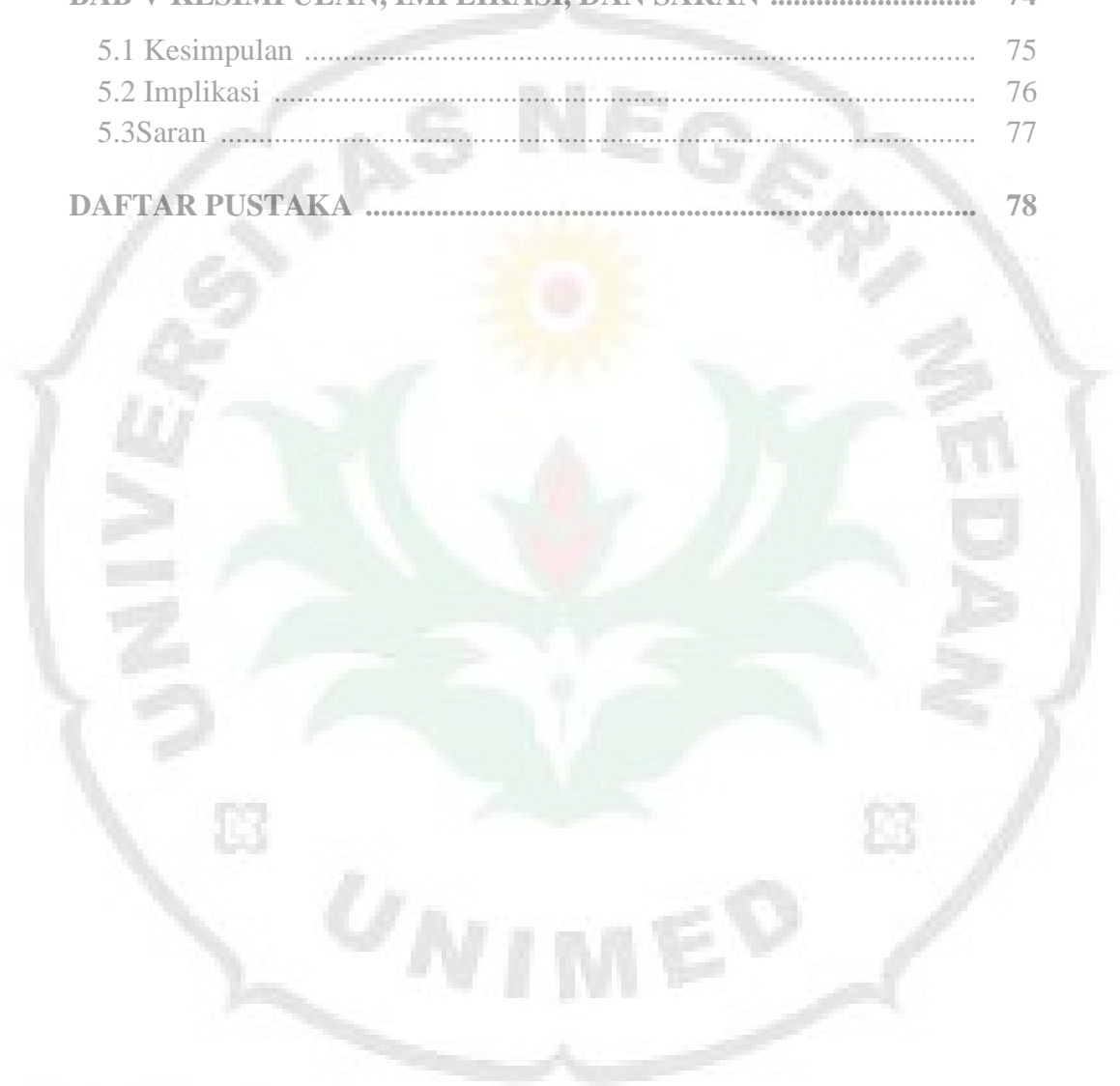


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	33
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	36
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	36
3.4 Tahap Pembuatan Produk .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	52
4.2 Kelayakan Produk .....	59
4.3 Pembahasan .....	75

<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Implikasi .....	76
5.3Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY