

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Spesifikasi Produk.....	9
1.7 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. LANDASAN TEORITIS.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Hakikat Variasi.....	11

2.1.1.1 Tujuan Variasi	12
2.1.1.2 Manfaat Variasi	15
2.1.1.3 Prinsip Metode Variasi.....	16
2.1.2 Hakikat Bola Basket.....	17
2.1.2.1 Fasilitas Dan Perlengkapan	19
2.1.2.2 Teknik Dasar Bola Basket.....	25
2.1.3 Hakikat Media Audio Visual.....	35
2.1.3.1 Jenis-Jenis Media Audio Visual	39
2.1.3.1.1 Kinemaster.....	41
2.2 Penelitian yang Relevan.....	43
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	47
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.1.1 Tempat Penelitian	47
3.1.2 Waktu Penelitian.....	47
3.2 Sampel Penelitian.....	47
3.3 Model Pengembangan.....	47
3.4 Metode dan Prosedur Penelitian	55
3.5 Prosedur Pengembangan.....	57
3.6 Uji Coba Produk	61



 THE *Character Building* UNIVERSITY

3.6.1 Desain Uji Coba.....	61
3.6.2 Subjek Uji Coba.....	62
3.7 Jenis Data.....	62
3.7.1 data dari ahli materi.....	63
3.7.2 data dari ahli media.....	63
3.7.3 data dari peserta didik.....	63
3.8 Instrumen Pengumpulan Data.....	64
3.8.1 Instrumen Penilaian Kualitas Media.....	64
3.8.1.1 Penilaian Ahli Materi.....	65
3.8.1.2 Penilaian Ahli Media.....	66
3.8.1.3 Instrumen Tanggapan Guru dan Siswa.....	67
3.8.1.4 Validasi Instrumen.....	70
3.9 Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Deskripsi Produk.....	74
4.1.1 Studi Pendahuluan.....	74
4.2 Hasil Penelitian Produk.....	75
4.2.1 Validasi Ahli Materi 1.....	75
4.2.2 Validasi Ahli Materi 2.....	78



4.2.3 Validasi Ahli Media	80
4.2.4 Uji Coba Produk Kelompok Kecil.....	85
4.2.5 Uji Coba Produk Kelompok Besar	86
4.3 Pembahasan	87
4.4 Revisi Produk	90
4.5 Produk Akhir.....	91
4.6 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Media.....	94
4.6.1 Kelebihan Media	95
4.6.2 Kekurangan Media	95
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Implikasi Penelitian	97
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	98
5.4 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102



 THE *Character Building* UNIVERSITY