

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	7
1.6 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	7
1.7 Pentingnya Pengembangan .....	8
1.8 Asumsi dan Keterbatasan Penelitian.....	9

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian teoritis .....	11
2.1.1 Modul.....	11
2.1.1.1 Pengertian Modul.....	11
2.1.1.2 Fungsi dan Tujuan Modul.....	11
2.1.1.3 Karakteristik Modul.....	12
2.1.1.4 Unsur-unsur Modul.....	14
2.1.1.5 Elemen Mutu Modul.....	14
2.1.1.6 Langkah-langkah Pembuatan Modul .....	15
2.1.2 Batik.....	20

2.1.2.1 Pengertian Batik.....	20
2.1.2.2 Alat dan Bahan Pembuatan Batik.....	20
2.1.2.3 Cara Membuat Batik.....	21
5.1 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	39
5.2 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	40

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	42
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	42
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	43
3.4.1 Teknik Pengembangan.....	43
3.4.2 Alat dan Bahan.....	44
3.4.3 Tahap Pengembangan.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

1.1 Hasil pengembangan produk.....	56
1.1.1 Validasi Ahli Materi.....	66
1.1.2 Validasi Ahli Media.....	68
1.2 Pembahasan.....	70
1.2.1 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	73
1.2.2 Kekuatan dan Kelemahan.....	74

### **BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Saran.....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
----------------------------	-----------