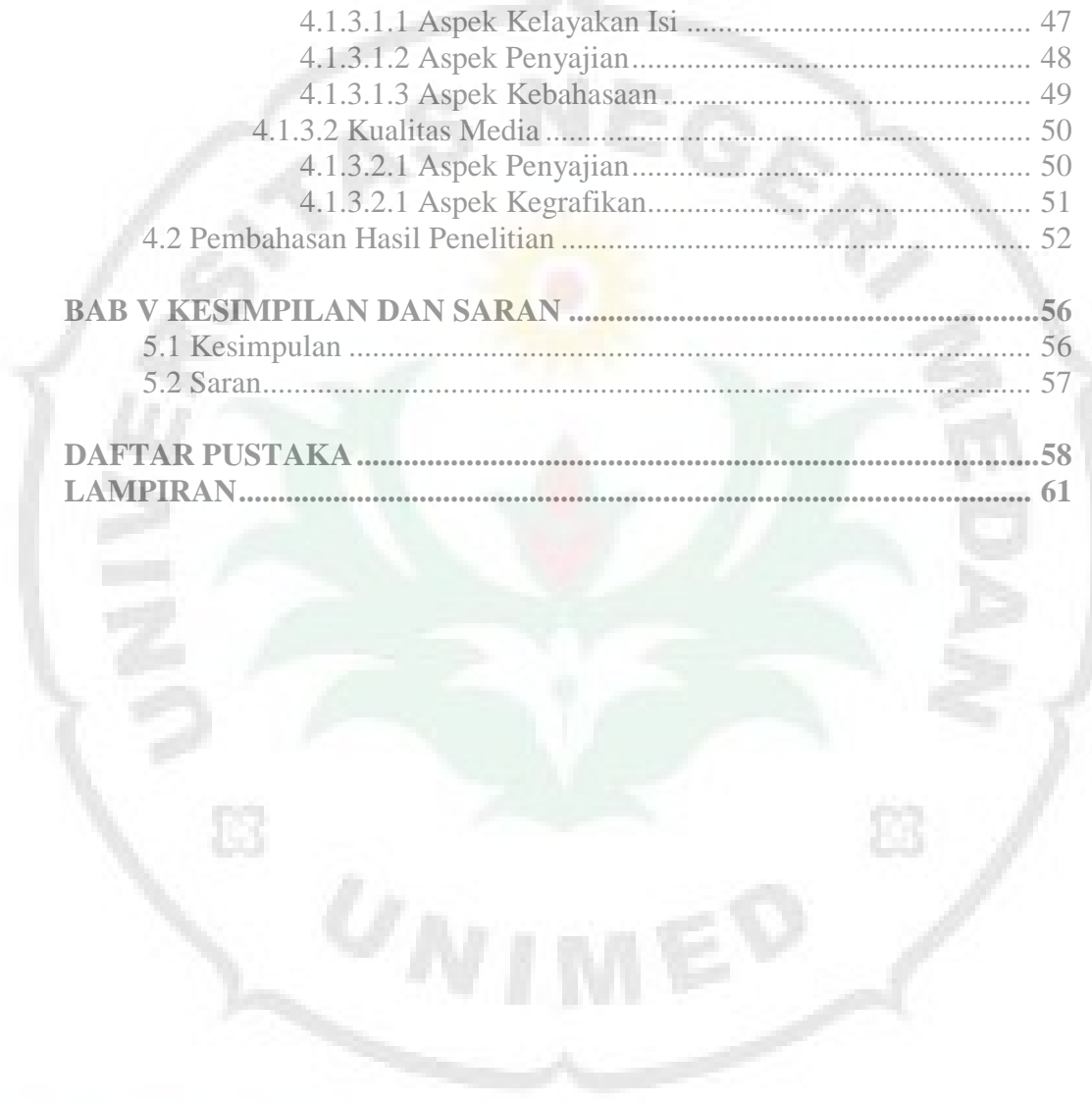


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk	5
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Media Pembelajaran <i>Flipbook Maker</i>	8
2.1.2 Kue Indonesia dari Terigu	11
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	24
2.3 Model Pengembangan Produk	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Sasaran Produk Yang di Hasilkan.....	28
3.3 Metode Pengembangan Media <i>Flipbook Maker</i>	28
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	28
3.3.2 Alat dan Bahan.....	36
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Pengembangan Media <i>Flipbook Maker</i>	40
4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan	40
4.1.2 Hasil Media <i>Flipbook Maker</i>	43
4.1.3 Hasil Kelayakan Media <i>Flipbook Maker</i>	46

4.1.3.1 Kualitas Materi.....	47
4.1.3.1.1 Aspek Kelayakan Isi	47
4.1.3.1.2 Aspek Penyajian.....	48
4.1.3.1.3 Aspek Kebahasaan	49
4.1.3.2 Kualitas Media	50
4.1.3.2.1 Aspek Penyajian.....	50
4.1.3.2.1 Aspek Kegrafikan.....	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61



THE
Character Building
 UNIVERSITY