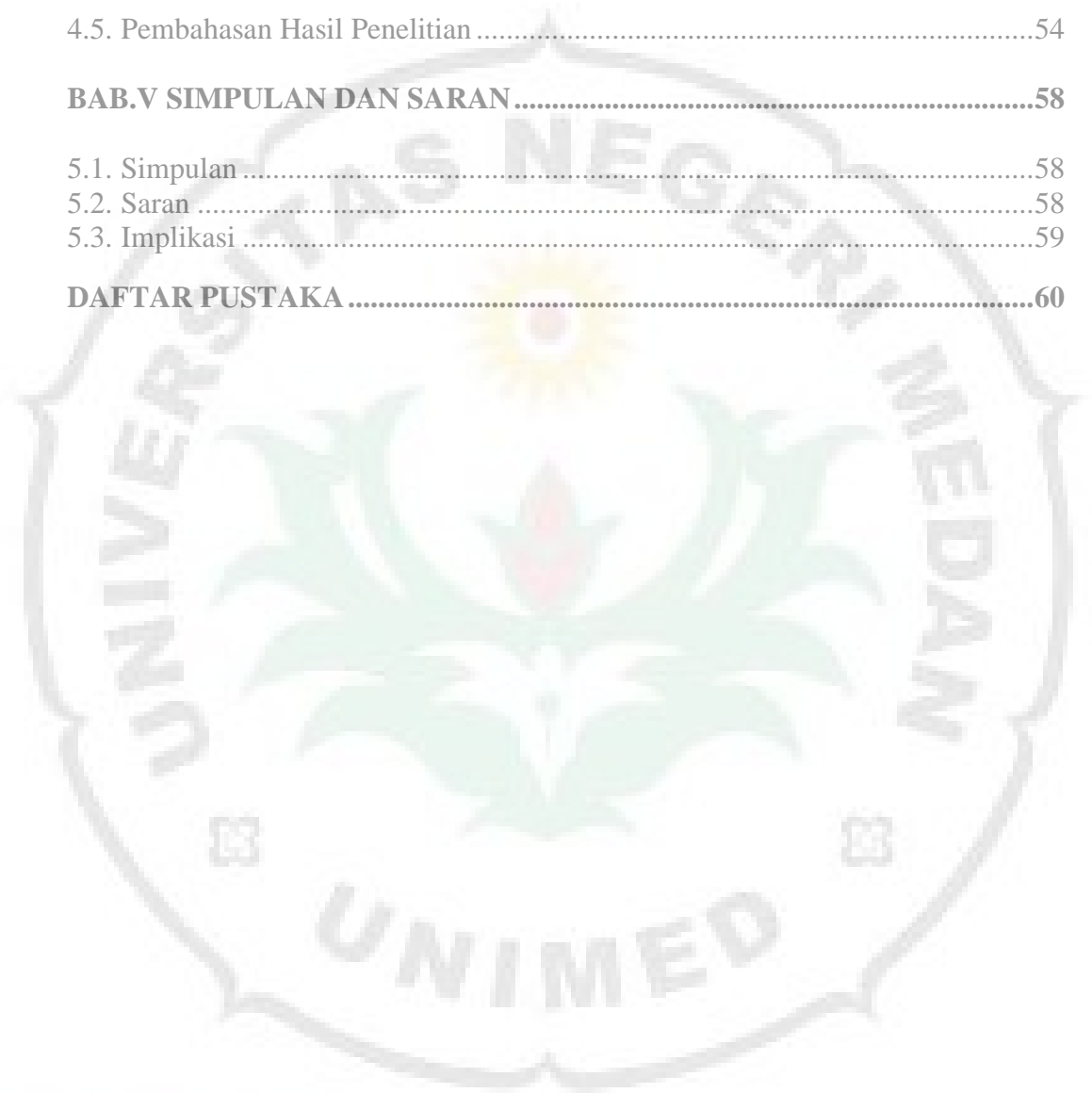


DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB. I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB. II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	7
2.1. Kajian Teoritis	7
2.2. Penelitian yang Relevan.....	32
2.3. Kerangka Berfikir	33
2.4. Hipotesis Penelitian	35
BAB. III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Tempat, Waktu Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3. Desain Penelitian	37
3.4. Definisi Operasional	37
3.5. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
3.7. Hipotesis Statistik	48
BAB. IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Deskripsi Hasil Data Penelitian	50
4.2. Tingkat Kecenderungan Data Penelitian.....	51
4.3. Uji Persyaratan Analisis.....	52
4.4. Uji Korelasi Product Moment.....	54

4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB.V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Simpulan	58
5.2. Saran	58
5.3. Implikasi	59
DAFTAR PUSTAKA	60



THE
Character Building
 UNIVERSITY