

## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                      | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                     | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                               | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                | <b>ix</b>   |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                          | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                             | 4           |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                               | 5           |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                  | 5           |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....                      | 6           |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....                     | 6           |
| 1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....              | 6           |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan .....                         | 7           |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....            | 7           |
| <br>  |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                      | <b>9</b>    |
| 2.1 Kajian Teoritis.....                                  | 9           |
| 2.1.1 Media Berbasis Video Tutorial .....                 | 9           |
| 2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....                  | 16          |
| 2.2.1 Kue Indonesia Berbahan Dasar Tepung Beras.....      | 16          |
| 2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....        | 31          |
| 2.4 Penelitian Yang Relevan .....                         | 33          |
| <br>  |             |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                | <b>35</b>   |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                     | 35          |
| 3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....                  | 35          |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk.....                       | 35          |
| 3.3.1 Teknik Pengembangan.....                            | 35          |
| 3.3.2 Alat dan Bahan.....                                 | 44          |
| 3.3.3 Tahap Pengembangan .....                            | 45          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                          | 50          |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                            | 51          |
| <br>  |             |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....       | <b>54</b>   |
| 4.1 Hasil Pengembangan Media Berbasis Video Tutorial..... | 54          |
| 4.1.1 Hasil Analysis (Analisis Kebutuhan).....            | 54          |
| 4.1.2 Hasil Design (Media Berbasis Video Tutorial).....   | 57          |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 4.1.3                                   | Hasil Development (Media Berbasis Video Tutorial) ..... | 59        |
| 4.2                                     | Kelayakan Produk Media Pembelajaran .....               | 67        |
| 4.2.1                                   | Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Materi .....     | 67        |
| 4.2.2                                   | Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Media.....       | 67        |
| 4.3                                     | Pembahasan .....  | 68        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |   | <b>71</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....   | 71        |
| 5.2                                     | Saran.....  | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |   | <b>71</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |   | <b>73</b> |



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY