

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori	11
2.3 Kerangka Konseptual	13
2.3.1 Pemberdayaan	13
2.3.2 Komunitas	17
2.3.3 Media Sosial	18

2.4 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Informan Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi Partisipasi	24
3.4.2 Wawancara Mendalam	25
3.4.3 Studi dokumentasi dan kepustakaan	26
3.4.4 Field Notes atau Catatan Lapangan	27
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Reduksi Data	32
3.5.2 Display Data	32
3.5.3 Interpretasi Data	33
3.5.4 Membuat Kesimpulan	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1 Profil Nyi Iteung Bandung	34
4.1.1.1 Instagram	35

4.1.1.2 Whatsapp.....	39
4.1.1.3 Susunan Pengurus Komunitas Nyi Iteung.....	42
4.1.1.4 Visi dan Misi Komunitas Nyi Iteung Bandung.....	42
4.2 Latar Belakang Terbentuknya Komunitas Nyi Iteung Bandung	43
4.2.1 Kegiatan Komunitas Nyi Iteung Dalam Satu Tahun Terakhir.....	49
4.3 Bentuk Program Pemberdayaan Perempuan Yang dilakukan Komunikasi Nyi Iteung Bandung	58
4.3.1 Pemberdayaan Di Bidang Ekonomi.....	62
4.3.1.1 Keterampilan Photography.....	62
4.3.1.2 Gebyar UMKM.....	65
4.3.1.3 Pelatihan Basic Canva.....	67
4.4 Kendala Yang Dihadapi Oleh Komunitas Nyi Iteung Bandung ...	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90
PEDOMAN WAWANCARA	96
TRANSKIP WAWANCARA	99