

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Analisis Swot	25
Tabel 3.1.	Penilaian Kondisi Sarana dan Prasarana Wisata	41
Tabel 3.2.	Matriks Strategi Eksternal (EFAS)	42
Tabel 3.3.	Matriks Strategi Internal (IFAS)	43
Tebel 4.1.	Penggunaan Lahan Di Kota Lhokseumawe	49
Tabel 4.2.	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3.	Komposisi Penduduk Menurut Umur	52
Tabel 4.4	Komposisi Penduduk Menurut Agama `	54
Tabel 4.5	Kondisi Prasarana Jaringan Jalan di Kota Lhokseumawe.....	55
Tabel 4.6	Jumlah Tempat Ibadah di Kota Lhokseumawe	56
Tabel 5.1	Jumlah Tempat Sampah Pada Destinasi Wisata	67
Tabel 5.2	Rakapitulasi Hotel Di Kota Lhokseumawe.....	70
Tabel 5.3	Rakapitulasi Wisma Di Kota Lhokseumawe	71
Tabel 5.4	Rakapitulasi Sarana Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	72
Tabel 5.5	Rakapitulasi Sarana Destinasi Wisata Pulau Semadu	73
Tabel 5.6	Rekapitulasi Sarana Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang	74
Tabel 5.7	Rekapitulasi Prasarana Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung..	75
Tabel 5.8	Rekapitulasi Prasarana Destinasi Wisata Pulau Semadu	76
Tabel 5.9	Rekapitulasi Prasarana Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang.....	76
Tabel 5.10	Hasil Penilaian Reting Faktor Strategi Internal di Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	78
Tabel 5.11	Hasil Penilaian Reting Faktor Strategi Eksternal di Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	79
Tabel 5.12	Hasil Penilaian Reting Faktor Internal Di Destinasi Wisata Pulau Semadu.....	80
Tabel 5.13	Hasil Penilaian Reting Faktor Strategi Eksternal di Destinasi Wisata Pulau Semadu.....	81
Tabel 5.14	Hasil Penilaian Reting Faktor Strategi Internal di Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang	82

Tabel 5.15 Hasil Penilaian Reting Faktor Strategi Eksternal di Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang	83
Tabel 5.16 Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal di Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	84
Tabel 5.17 Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal di Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	85
Tabel 5.18 Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal di Destinasi Wisata Pulau Semadu.....	86
Tabel 5.19 Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang	86
Tabel 5.20 Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi internal Di Objek Wisata Pantai Ujong Blang	88
Tabel 5.21 Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal Di Objek Wisata Pantai Ujong Blang	89
Tabel 5.22 Matriks Strategi Eksternal di Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	90
Tabel 5.23 Matriks Strategi Internal di Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	91
Tabel 5.24 Matriks Strategi Eksternal di Destinasi Wisata Pulau Semadu	93
Tabel 5.25 Matriks Strategi Internal di Destinasi Wisata Pulau Semadu	94
Tabel 5.26 Matriks Strategi Eksternal di Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang	95
Tabel 5.27 Matriks Strategi Internal di Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang	97
Tabel 5.28 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Swot Pada Destinasi Wisata Sawah Mane Kareung	98
Tabel 5.29 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT Pada Destinasi Wisata Pulau Semadu.....	100
Tabel 5.30 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT Pada Destinasi Wisata Pantai Ujong Blang	102
Tabel 5.31 Matriks SWOT Wisata Sawah Mane Kareung	104

Tabel 5.32 Matriks SWOT Wisata Pulau Semadu..... 106

Tabel 5.33 Matriks SWOT Wisata Pantai Ujong Blang 109

