

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.1.1. Proses Belajar	12
2.1.2. Media Pembelajaran.....	13
2.1.3. Aplikasi Perangkat Lunak dan Perancangan Interior G.....	35
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	51
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	52
2.4. Penelitian Yang Relevan	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	58
3.3. Metode Pengembangan Produk	59
3.3.1. Teknik Pengembangan	59
3.3.2. Alat dan Bahan	60
3.3.3. Tahap Pengembangan	61
3.4. Teknik Pengumpulan Data	68

3.4.1. Instrumen Penelitian (Tes)	68
3.4.2. Wawancara	78
3.4.3. Dokumentasi	78
3.5. Teknik Analisis Data	78
3.5.1. Uji Validasi Angket.....	79
3.5.2. Uji Validitas Media Pembelajaran	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	84
4.1.1 Tahap Analyze (Analisis)	84
4.1.2 Tahap Design (Perencanaan).....	89
4.1.3 Tahap Development (Pengembangan)	96
4.1.4 Tahap Implementation (Implementasi)	101
4.1.5 Tahap Evaluation (Evaluasi)	102
4.2 Kelayakan Produk	103
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli materi	104
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli materi SMK.....	106
4.2.3 Data Hasil Validasi Ahli media.....	108
4.2.4 Data Hasil Validasi Ahli bahasa.....	110
4.2.5 Data Hasil Uji Coba Produk Pengguna	111
4.3 Pembahasan	117
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat	117
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan.....	118
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Implikasi	121
5.3 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123