

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, Maret 2015.
- Algifari, *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu* (Yogyakarta : STIE YKPN, 2002)
- Alexander, Jennifer. 2006. *Information and Price Setting in a Rural Javanese Market*. Bulletin of Indonesian Economic Studies. Vol 22 No. 1
- Asia, Uji. 2012. *Perubahan Gaya Hidup Masyarakat (Studi tentang Fenomena Banyaknya Pasar Modern di Dusun Petiyin Desa Takerharjo Solokur Lamongan*. Lamongan
- A. Smith, J. 2009. *Psikologi Kualitatif*. Yogyakarta :Pustaka Belajar 52
- Bauman, Zygmunt. 2005. *Work, Konsumerism And The New Poor*. Second Edition. Open University Press
- Baudrillard, Jean. 2011. *Masyarakat Konsumtif*, Alih bahasa :Wahyunto, Bantul : Kreasi Wacana
- Dr. Hapsawati Taan, S. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: ZHR Publishing
- Featherstone, Mike. 2001. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Firovani Adikila. 2013. *Konsumerisme: Konsumsi demi Prestise* (Penulis adalah mahasiswa di Sekolah Tinggi Filsafat Seminari Pineleng)
- Hariadi, G. T. (2016). *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di minimarket* (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang).
- Ilma Choldiah, D. N. (2019). *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Gaya Hidup*. Volume 10, Nomor 2, September 2019 , 126–134.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung :Widya Padjadjaran
- Kothler. (1992). *Persepsi Masyarakat*. Jakarta: Djambatan

- Moleong Lexy J. 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Meleong, L. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M. Munandar Soelaiman, Ilmu Sosial Dasar Teori dan Konsep Ilmu Sosial, Eresco (Bandung: Eresco, t.th)
- Nielsen, A. . (2005). Asia Pasific Retail and Shopper Trends. Diambil dari <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/Retailand Shopper Trends Asia 2005>.
- Pramudiana, Ika Devy. 2017. *Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern*. Jurnal Asketik. Vol 1 No. 1
- Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern. Kreasi Wacana*. Yogyakarta.
- Solomon, M.R., 2002, *Consumer Behavior*, Prentice Hall, Fith Edition
- Silalahi, U. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta
- Suryani,Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyudi Utomo, T. J (2011). Persaingan Bisnis Ritel Tradisional VS Modern. Fokus Ekonomi, 6(1), 122-133

