

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis.....	7
2.2 Penelitian Relevan.....	31
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Konsep/ Desain Produk	38
2.5 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian	47
3.3 Model Pengembangan	48
3.4 Rancangan Produk.....	51
3.5 Prosedur Penelitian.....	53

3.6 Bahan dan Instrumen Penelitian.....	55
3.6.1 Bahan Penelitian.....	55
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.8 Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan.....	65
4.1.1 Analisis.....	65
4.1.2 Design.....	68
4.1.3 Development.....	69
4.1.4 Implementation.....	78
4.1.5 Evaluation.....	87
4.2 Uji Efektivitas	88
4.3 Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	94
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	96
BAB V. PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi.....	98
5.3 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100

