

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian	11
BAB II. KAJIAN TEORITIS	
2.1. Konsep Pengembangan Model	12
2.2. Hakikat Olahraga karate	13
2.3. Hakikat Ashi Barai	25
2.4. Hakikat Latihan	26
2.5. Rancangan Model	31
2.7. Kerangka Berfikir.....	32

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Sasaran Penelitian.....	34
3.3. Karakteristik Model Yang Dikembangkan	34
3.4. Pendekatan dan Metode Penelitian	35
3.5. Langkah-Langkah Pengembangan Model	37
3.5.1. Penelitian Pendahuluan.....	37
3.5.2. Potensi dan Masalah.....	38
3.5.3. Pengumpulan Data.....	38
3.5.4. Desain Produk.....	38
3.5.5 Desain Produk Awal.....	39
3.5.4. Validasi, Evaluasi, dan Revisi Model.....	76
3.5.5. Implementasi Model.....	80

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengembangan Model.....	88
4.1.1. Hasil Analisis Kebutuhan.....	88
4.1.2. Draf Final.....	91
4.2. Kelayakan Produk.....	131
4.3. Efektivitas Produk.....	133
4.3.1. Hasil Evaluasi Ahli.....	133
4.3.2. Hasil uji coba Kelompok Kecil	146
4.3.3. Hasil Uji coba Kelompok Besar	149
4.3.4. Penyempurnaan Produk	153
4.4. Pembahasan Produk	154
4.4.1. Keterbatasan Penelitian	15

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	157
5.2. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	161

