

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Aminah, S. Roikan. 2019. *Pengantar metode penelitian kualitatif ilmu politik*. Jakarta: Kencana.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka.
- _____. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nasiwan. 2012. *Teori-teori politik*. Yogyakarta. Ombak.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, Arif. 2013. *Strategical Politik Marketing Strategi Memenangkan Setiap Pemilu (Pemilukada, Pilpres, Pemilihan Legislatif DPRD, DPR-RI, DPD) Dengan Menempatkan Pemilih Sebagai Penent Kemenangan*. Yogyakarta: Ombak
- Thoha, Mifta. 2014. *Birokasi Politik Dan Pemilihan Umum Di Indonesia*. Jakarta. Kencana.

2. JURNAL

- Bachtiar, farahdiba. 2014. *Pemilu indonesia: kiblat negara demokrasi dari berbagai representasi*. Volume 3. Nomor 1. Jurnal Politik Profetik.
- Delmana, Lati Praja. 2020. *Problematika Dan Strategi Penanganan politik Uang Pemilu Serentak 2019 Di Indonesia*. Volume 1. Nomor 2. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*.
- Faiza, Lailatul. 2019. *Strategi Komunikasi Politik PKS Pada Pemilihan Umum (PEMILU) Tahun 2019 Di Kota Pekanbaru*. Volume 2. Nomor 2. Jurnal Dinamika Pemerintahan.
- Heryanto, Gun Gun. 2009. *Marketing Politik Di Media Massa Dalam Pemilu 2009*. Volume 3. Nomor 2. Jurnal Komunika.

- Kiki, Mikail. 2015. *Pemilu Dan Partai Politik Di Indonesia: Menangti Kebangkitan Partai Politik Islam Di Tahun 2019*. Volume 15. Nomor 1. Jurnal Tamaddun.
- Rosana, Ellya. 2012. *Partai Politik Dan Pembangunan Politik*. Volume 8. Nomor 1. Jurnal TAPIS.
- Roryid, Halimur. 2019. *Strategi Pemenagan Caleg Partai Gerindra Pada Pileg 2014 (Studi Tentang Marketing [Politik Caleg DPRD Provinsi Jawa Timur])*. Volume 11. Nomor 1. Jurnal Madani.
- Sibarani, Sambungan. 2016. *Dinamika Pemilihan Legislatif (Legislatif Election Dynamic)*. Volume 13. Nomor 1. Jurnal Legislasi Indonesia.
- Sholikin Ahmad. 2019. *Mahalnya Ongkos Politik Dalam Pemilu Serentak Tahun 2019*. Volume 5. Nomor 1. Jurnal Transformative.
- Sutarso, Joko. 2011. *Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) Dalam Pemilihan Umum*. Volume 3. Nomor 1. Jurnal Komuni Ti.

3. INTERNET

<http://kpu.deliserdangkab.go.id/produkhukum.php>. Diakses pada tanggal 18 april 2020 jam 15.00 WIB

<http://pemilu.tempo.co/amp/1148090/strategi-pdip-untuk-bisa-memenangipemilu-2019>. Diakses pada tanggal 17 Juli 2020 jam 18.27

https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Deli_Serdang. Diakses pada tanggal 23 November 2020 jam 04.46