

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	11
2.2 Kajian Teori .....	16
2.2.1 Pemilihan Umum .....	16
2.2.2 Partai Politik .....	21
2.2.3 Marketing Politik ( <i>Political Marketing</i> ).....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.1.1 Jenis Penelitian .....	36
3.1.2 Metode Penelitian .....	36
3.1.3 Lokasi Penelitian .....	37
3.2 Subjek Penelitian .....	38
3.3 Definisi Operasional Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Jenis Data.....	42
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Kerangka Berfikir.....	44

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskriptif Lokasi Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	45
4.1.2 Struktur Organisasi Partai.....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
<b>Bab V Penutup.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>76</b>

