

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PERTANYAAN PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
2.1. Metafora Konseptual.....	11
2.2. Jenis Metafora.....	16
2.3. Konsep Pemetaan Metafora Konseptual.....	19
2.4. Makna Metafora.....	20
2.5. Media Massa Online.....	22
2.6. Analisis Wacana Covid-19.....	24
B. Kerangka Teoretis.....	25
C. Pertanyaan Penelitian.....	26

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Metode Penelitian.....	27
B. Subjek Penelitian.....	29
C. Sumber Data .....	29
D. Instrumen Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	32
4.1.1 Jenis Metafora Dalam Wacana Covid-19 Di Media Massa <i>Online</i> .....	33
4.1.2 Pemetaan Metafora Dalam Wacana Covid-19 Di Media Massa <i>Online</i> .....	43
4.1.2.1 Metafora Ranah Perang.....	43
4.1.2.2 Metafora Ranah Warna .....	48
4.1.2.3 Metafora Ranah Tumbuhan .....	51
4.1.2.4 Metafora Ranah Daya Fisik .....	54
4.1.2.5 Metafora Ranah Ekonomi/Bisnis .....	59
4.1.2.6 Metafora Ranah Benda Sehari-hari.....	63
4.1.2.7 Metafora Ranah Aktivitas .....	64
4.1.3 Makna Metafora Dalam Wacana Covid-19 Di Media Massa <i>Online</i> .....	70
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Jenis Metafora Dalam Wacana Covid-19 Di Media Massa <i>Online</i> .....	83
4.2.1.1 Metafora Struktural.....	85
4.2.1.2 Metafora Orientasional .....	89

4.2.1.3 Metafora Ontologis .....	94
4.2.2 Pemetaan Metafora Dalam Wacana Covid-19 Di Media Massa <i>Online</i> .....	99
4.2.2.1 Metafora Ranah Perang.....	100
4.2.2.2 Metafora Ranah Warna .....	110
4.2.2.3 Metafora Ranah Tumbuhan .....	114
4.2.2.4 Metafora Ranah Daya Fisik .....	118
4.2.2.5 Metafora Ranah Ekonomi/Bisnis.....	125
4.2.2.6 Metafora Ranah Benda Sehari-hari.....	132
4.2.2.7 Metafora Ranah Aktivitas .....	133
4.2.3 Makna Metafora Dalam Wacana Covid-19 Di Media Massa Online .....	141
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>164</b>
A. Simpulan .....	164
B. Saran.....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>167</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

