

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2011). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid 19 Terhadap Pelaku Usaha*. Jakarta: BPS RI
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227-242.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya perusahaan dalam Meningkatkan kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19-37.
- Mulyadi, N. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta
- Nurhayani, S. E., Sunaryo, D., & S MB, M. M. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. CV. Penerbit Qiara Media
- Pamudji, Doddy. (1994). *Petunjuk Praktis Usaha Catering*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy, 2006. Analisis SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Cetakan Kedua Belas, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rawis, J. E., Panelewen, V. V., & Mirah, A. D. (2016). Analisis keuntungan usaha kecil kuliner dalam upaya pengembangan UMKM di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).
- Rojali, A. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Pedagang Kaki Lima Pada Pajak Inpres Pasar 3 Kecamatan Medan Denai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen, Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta. Gelora Aksara Pratama
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta
- Swastha, I. (2006). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty
- Taufiqurokhman, T. (2016). *Manajemen Strategik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama. Senayan–Jakarta.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Malang: Penerbit Bayu Media
- Triton. (2007). *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Jakarta. Tugu Publisher