

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

a. *Product* (Produk)

Produk Katering GABE memiliki keragaman mulai dari makanan ringan sampai makanan berat seperti lapet, daging saksang, ikan mas, rendang, nasi kotak, yang pastinya akan disediakan berbagai jenis makanan sesuai dengan permintaan konsumen. Katering GABE memiliki keunggulan produk dengan memiliki ciri khas bumbu andaliman dan cabe rawitnya yang enak selain itu Katering GABE juga memberikan jaminan kepada pelanggan jikalau makanan sampai dengan rasa yang tidak enak atau basi dan komplain lainnya akan di beri jaminan makanan tersebut tidak perlu dibayar.

b. *Price* (Harga)

Harga Katering GABE menyesuaikan dengan modal makanan dan jumlah makanan yang dipesan. Katering GABE memberikan harga sesuai dengan penawaran pelanggan. Katering GABE juga menerima pesanan dengan minimal panjar 10% dari harga pesanannya. Katering GABE juga memberikan diskon kepada pembeli dengan syarat dan ketentuan yang

berlaku dan memberikan tambahan makanan guna menarik perhatian calon pembeli.

c. *Place* (Tempat)

Lokasi Katering GABE merupakan lokasi yang cukup strategis Katering GABE memiliki beberapa ruangan yaitu ruang pertama merupakan tempat untuk pemotongan hewan dan ruang kedua merupakan tempat untuk memasak seperti dapur besar tempat penyimpanan alat-alat masak.

d. *Promotion* (Promosi)

Katering GABE melakukan promosi melalui *word of mouth* (mulut ke mulut), menyebarkan kartu nama (*namecard*) dan juga melakukan promosi melalui media sosial instagram dengan cara meng-*upload* foto kegiatan katering dan daftar harga serta mencantumkan (CP) *contact person* yang bisa dihubungi untuk pemesanan katering. Selain itu, tim Katering GABE juga menggunakan seragam untuk mempromosikannya.

5.2 Saran

Sebelum penulis akhiri, penulis ingin menyampaikan beberapa hal sebagai saran yang tentunya berhubungan dengan permasalahan yang menjadi pembahasan ini, yaitu:

- a. Diharapkan kepada usaha Katering GABE agar dapat menjaga serta meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang ditawarkan agar kepercayaan dan loyalitas pelanggan dapat terjaga dan berkelanjutan. Karena salah satu prinsip berbisnis adalah adanya rasa kepercayaan di antara kedua belah pihak. Katering GABE diharapkan dapat melaksanakan

strategi yang dapat meningkatkan bauran pemasaran yang lebih baik seperti dalam hal promosi bisa ditambahkan lagi untuk melakukan promosi secara *online* sehingga dapat meningkatkan penjualan.

- b. Diharapkan kepada masyarakat yang memiliki usaha khususnya usaha di bidang catering agar dapat menumbuhkan iklim bersaing yang sehat dan tidak saling menjatuhkan demi menciptakan lingkungan bisnis yang kompetitif serta dapat meningkatkan ekonomi masyarakat Indonesia terutama kota Medan.
- c. Kepada peneliti lain diharapkan dapat mengembangkan hasil penelitian yang terkait dengan strategi bauran pemasaran.