

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	14
2.1.1 <i>E-Commerce</i> .....	14
2.1.2 <i>Market Place</i> .....	15
2.1.3 Minat Pembelian .....	15
2.1.3.1 Definisi Minat Pembelian .....	16
2.1.3.2 Indikator Minat Beli .....	16
2.1.3.3 Aktivitas Minat Beli .....	17
2.1.4 <i>Customer Online Review</i> .....	19
2.1.4.1 Dimensi <i>Online Customer Review</i> Atau Ocr .....	20
2.1.4.2 Indikator <i>Online Customer Review</i> .....	20

2.1.5 <i>Rating Review</i> .....	21
2.1.6 Definisi Perilaku Konsumen .....	22
2.1.6.1 Tujuan Mempelajari Perilaku Konsumen .....	23
2.2. Penelitian Relevan .....	29
2.3 Kerangka Berfikir .....	32
2.4 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian .....	36
3.2 Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional .....	37
3.3.1 Variabel Penelitian .....	37
3.3.2 Defenisi Operasional .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4.1 Observasi .....	39
3.4.2 Kuesioner .....	39
3.5 Teknik Analisis Intrumen .....	41
3.5.1 Uji Validitas angket .....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas angket .....	42
3.6 Teknik Asumsi Klasik .....	43
3.6.1 Uji Normalitas .....	43
3.6.2 Uji Linearitas .....	45
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data .....	45
3.7.1 Analisisregresi Linear Berganda .....	45

3.7.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
3.7.3 Uji Parsial (Uji T) .....	47
3.7.4 Uji Stimulan ( Uji F) .....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	49
4.2 Analisis Deskriptif .....	55
4.3 Teknik Analisis .....	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran Angket</b>	

