

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN PENGETAHUAN MATA KULIAH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA *ONLINE MARKET PLACE* MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh:

Noviatul Ula

NIM: 7162143004



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2022