

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Kerangka Teori.....	16
2.1.1 <i>Adversity Quotient</i> .....	16
2.1.1.1 Defenisi <i>Adversity Quotient</i> .....	16
2.1.1.2 Indikator <i>Adversity Quotient</i> .....	19
2.1.2 <i>Networking</i> .....	22
2.1.2.1 Pengertian <i>Networking</i> .....	22
2.1.2.2 Indikator <i>Networking</i> .....	24
2.1.3 Minat Berwirausaha.....	24
2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	24
2.1.3.2 Indikator Minat Berwirausaha.....	27
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4 Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38

3.1.1	Lokasi Penelitian.....	38
3.1.2	Waktu Penelitian.....	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	39
3.3.1	Variabel Penelitian.....	39
3.3.2	Defenisi Operasional.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Observasi.....	41
3.4.2	Dokumentasi.....	41
3.4.3	Angket/Kuisisioner.....	42
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	44
3.5.1	Uji Validitas Angket.....	44
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Uji Prasyarat Analisis Data.....	46
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	46
3.6.1.2	Uji Linearitas.....	47
3.6.1.3	Uji Multikoloniaritas.....	47
3.6.1.4	Analitis Regresi Linear Berganda.....	48
3.6.2	Uji Hipotesis.....	48
3.6.2.1	pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	48
3.6.2.2	pengujian Hipotesis Secara Simultan (uji F).....	49
3.6.3	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
4.1.2.1	Validitas dan Reliabilitas <i>Adversity Quotient</i> ( $X_1$ ).....	52
4.1.2.2	Validitas dan Reliabilitas <i>Networking</i> ( $X_2$ ).....	54

4.1.2.3 Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y).....	56
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	79
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	75
4.1.4.2 Uji Linearitas.....	77
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas.....	78
4.1.5 Analisis Data Hasil Penelitian.....	79
4.1.5.1 Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	79
4.1.6 Uji Hipotesis.....	81
4.1.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	81
4.1.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	83
4.1.6.3 Koefisien Determinasi.....	84
4.2. Hasil Pembahasan.....	85
4.2.1 Pengaruh <i>Adversity Quotient</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	85
4.2.2 Pengaruh <i>Networking</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	87
4.2.3 Pengaruh <i>Adversity Quotient</i> dan <i>Networking</i> terhadap Minat Menabung.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	