

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dari pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini tentang *Adversity Quotient* dan *Networking* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan garis linier $Y = 21,014 + 0,250(X_1) + 0,650(X_2) + e$. Dari hasil regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa variabel *Adversity Quotient* (X_1) dan *Networking* (X_2) berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y) secara linier.
2. Variabel *Adversity Quotient* (X_1) dan *Networking* (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) variabel *adversity quotient* mahasiswa didapatkan t_{hitung} sebesar 2,026 dengan nilai signifikan 0,046. Karena nilai $t_{hitung} 2,026 > t_{tabel} 1,98793$ dan $Sig 0,046 < 0,05$. Sedangkan untuk variabel *Networking* mahasiswa didapatkan (Uji t) variabel *Networking* (X_2) memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(4,479 > 1,98793)$. Dengan nilai signifikan $(0,000 < 0,05)$.

3. Secara simultan (UjiF) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}(28,301 > 3,10)$ dan nilai signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$), yang artinya bahwa variabel *Adversity Quotient* dan *Networking* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. *Adversity Quotient* (X_1) dan *Networking* (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 0,397 atau 39,7%. Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dari data tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian ini perubahan minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh *Adversity Quotient*, *Networking* sebesar 39,7 % dan sisanya sebesar ($100\% - 39,7\% = 60,3\%$ disumbangkan oleh faktor-faktor diluar penelitian.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka ada beberapa saran untuk menumbuhkan Minat Berwirausaha, adapun saran yang diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa, karena berwirausaha merupakan kegiatan yang dapat membantu pertumbuhan perekonomian negara serta masyarakat, maka mahasiswa diharapkan memiliki ide dan gagasan baru yang dapat dituangkan dalam dunia usaha. Informasi dan jaringan usaha yang baik

diperlukan dalam memulai sebuah usaha untuk lebih memahami cara merintis dan mengelola usaha. Mahasiswa dianjurkan untuk lebih berpikir kreatif supaya lulusan perguruan tinggi tidak lagi menambah jumlah pengangguran tetapi diharapkan dapat untuk menciptakan lowongan pekerjaan bagi masyarakat yang membutuhkan dengan berwirausaha.

2. Bagi Universitas khususnya Fakultas Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis untuksenantiasa meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan mengadakan Seminar dengan usahawan yang sukses dan kegiatan-kegiatan yang dapat menstimulus minat mahasiswa untuk berwirausaha.
3. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang dianggap dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Selain itu ruang lingkup dari penelitian diperluas lagi sehingga pengambilan sampel dapat lebih beragam dan bervariasi.