

ABSTRAK

Herianto Girsang NIM : 7163343010 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemahaman Strategi Pemasaran terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah kurangnya pemahaman Literasi Ekonomi dan pemahaman Strategi Pemasaran pada diri mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemahaman Strategi Pemasaran terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini adalah *ex post facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang berjumlah 89 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *total sampling*. Pengumpulan dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi dan penyebaran angket. Angket penelitian terlebih dahulu diuji validitas dan reabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian di peroleh persamaan regresi linear berganda $Y = 38,481 + 0,302X_1 + 0,205 X_2$. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) diperoleh hasil analisis data yang dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Pengaruh literasi ekonomi dan pemahaman strategi pemasaran secara bersama-sama terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa dengan hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,046 > 1,991$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Dan diperoleh hasil analisis data yang dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Pengaruh literasi ekonomi dan pemahaman strategi pemasaran secara bersama-sama terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa dengan hasil hitung nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,430 > 1,991$) dan nilai signifikansi ($0,017 < 0,05$).

Kata Kunci : Pengetahuan Literasi Ekonomi dan Pemahaman Strategi Pemasaran, Kesiapan Berbisnis.

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Herianto Girsang NIM : 7163343010 The Effect of Economic Literacy and Understanding of Marketing Strategy on Business Readiness for Students of the Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan.

The problem in this research is the lack of understanding of Economic Literacy and understanding of Marketing Strategy in students. The purpose of this study was to determine the effect of economic literacy and understanding of marketing strategies on business readiness of students in the Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan.

This research is ex post facto. The population in this study were students of 2017 Stambuk Business Education, Faculty of Economics, Medan State University, totaling 89 students. The sampling technique used total sampling technique. The collection is done by means of observation, documentation and distributing questionnaires. The research questionnaire was tested for validity and reliability first. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

From the research results obtained multiple linear regression equation $Y = 38.481 + 0.302X_1 + 0.205 X_2$. Based on the partial hypothesis test (t test), the results of data analysis can be concluded that there is a positive and significant relationship between the effect of economic literacy and understanding of marketing strategies together on students' business readiness with the results of $t_{count} > t_{table}$ ($6,046 > 1,991$) and a significance value ($0.000 < 0.05$). And the results of data analysis can be concluded that there is a positive and significant relationship between the effect of economic literacy and understanding of marketing strategies together on students' business readiness with the results of $t_{count} > t_{table}$ ($2.430 > 1.991$) and a significance value ($0.017 < 0, 05$).

Keywords: Knowledge of Economic Literacy and Understanding of Marketing Strategy, Business Readiness.

THE
Character Building
UNIVERSITY