

DAFTAR PUSTAKA

- Muhyi, Herwan Abdul. 2012. Pengaruh Keterampilan Berwirausaha terhadap Pertumbuhan Usaha Berkelanjutan pada Industri Kecil di Kota Sukabumi: Sukabumi. *Jurnal Ekonomi*. Vol 2 no.2
- Fandy Tjiptono, P. (2018). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta
- Saptono, L., Rujianto, E. T., Wahyono, H., dan Widjaja, S.U. (2015). Pengembangan Kurikulum Pendidikan Ekonomi untuk Meningkatkan Literasi Ekonomi Siswa Sekolah Menengah. *National Conference On Economic Education*, 1-31
- Solihat., A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 1-15
- Triyanto, W.a. (2015). Algoritma K-Medois untuk menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Simetris*, 1-7
- Utami, M.A., & Sari, M. M. (2017). Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1-30
- Yolamalinda, Utami, H.Y., & Amaluis, D. (2014). Analisis pemasaran dan kebijakan perdagangan internasional di Sumatra Barat. *Journal of Economic and Economic Education*, 1-19
- Zulatrasi, M. R., & Soesatyo, Y (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015.1-5.
- Aggles, S. N., & Memarista, G. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi Niat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Agora*, 1-7.
- Abdi, L. P., & Supriono (2019). Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan daya Saing Produk Elektronik. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-10
- Arikunto, S (2010). *Produser . Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*. Jakarta: Rinake Cipta
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinake Cipta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung Alfabeta CV Simetris, 1-6

Wikipedia Universitas Negeri Medan.

https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Negeri_Medan

Fakultas Ekonomi, 2020, Pedoman Penulisan Skripsi, Medan: Universitas Negeri Medan (UNIMED)

Ir. Hendro, M (2011). Dasar-dasar Kewirausahaan, Jakarta: Erlangga

Philip Kotler, (2005), Manajemen Pemasaran, jilid I, PT Indeks, Jakarta

Kanserina, Dias (2015). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Undiksha 2015” Vol:5 Nomor 1

Mardiyaningsih, A., Ismiyati, N., & Widiastuti, R. (2015). Analisis Pengaruh Program Kewirausahaan Berbasis IPTEKS Terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Mahasiswa Di Poltekes Bhakti Setya Indonesia. Universitas Research Coloquium, 1-7.

Rahayu, Anita, Asriati, Nuarini, & Syahrudin, Husni (2017). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Komsumsi Siswa Kelas XI IPS SMAN 1 Segedong” Vol 5, no 1 (2017): Oktober 2017.

Ryan Aikas Priono Arianto (2017) dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Persewaan Buku Kotaro Kota Mediu” Vol 5 no 1 (2017).

Rahmat Isyadal, Ahmad Dardiri, R. Macmud Sugandi (2018) dengan judul “Kontribusi Minat Berwirausaha dan *Self Efficacy* terhadap kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Teknik Informatika Se-Malang” Vol 3 no 7 (2018).

Penelitian Lia Nur Enis Ratna Wijayanti (2016) dengan judul “Kontribusi Pengetahuan Kewirausahaan, pengalaman Prekerin, dan Kreativitas terhadap Kesiapan Berwirausaha” Vol 1 No 7 (2016).