

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung, Jumlah Penjualan, dan Nilai Penjualan Produk Produk MS.GLOW <i>Puja</i> Tebing Tinggi	3
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor	38
Tabel 3.2 Lay Out Angket.....	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pembelian	55
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Kunjungan	56
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Variabel Media Sosial Instagram (X1).....	57
Tabel 4.7 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Media Sosial Instagram (X1)	58
Tabel 4.8 Pengujian Validitas Variabel <i>Influencer</i> (X2)	59
Tabel 4.9 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner <i>Influencer</i> (X2).....	59
Tabel 4.10 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4.11 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)...	61
Tabel 4.12 Uji Kolmogrov Simirnov	62
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.14 R Square	66
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial)	70
Tabel 4.17 Hasil Uji f (Simultan).....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	72