

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *INFLUENCER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
MS.GLOW *PUJA* TEBING TINGGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**Oleh :**

**RAVIOCTAVIANUS PURBA**

**NIM: 7181210009**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2022**