

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Pembimbing	ii
Lembar Persetujuan Dan Pengesahan	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kerangka Teoritis	18
2.1.1 Keputusan Pembelian	18
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	19
2.1.1.3 Proses/Tahap Keputusan Pembelian	20
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	21

2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	21
2.1.1.5 Komponen Keputusan Pembelian	22
2.1.2 Sikap Konsumen	23
2.1.2.1 Pengertian Sikap Konsumen	23
2.1.2.2 Komponen Sikap Konsumen.....	24
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen.....	25
2.1.2.4 Indikator Sikap Konsumen.....	26
2.1.2.5 Klasifikasi Sikap Konsumen	26
2.1.3 Variasi Produk	27
2.1.3.1 Pengertian Variasi Produk	27
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Variasi Produk	28
2.1.3.3 Indikator Variasi Produk	29
2.2 Penelitian yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	40
3.3.1 Variabel Penelitian.....	40
3.3.2 Defenisi Operasional.....	40
3.3.2.1 Sikap Konsumen	40
3.3.2.2 Variasi Produk.....	41
3.3.2.3 Keputusan Pembelian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Skala Pengukuran	42

3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	44
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	46
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.7.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	47
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.3 Uji Hipotesis.....	48
3.7.3.1 Uji Parsial (Uji-t).....	49
3.7.3.2 Uji Simultan (Uji-f).....	50
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Usaha Tanaman Hias Bapak Yusuf.....	53
4.1.2 Identifikasi Responden.....	54
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.1.3.1 Sikap Konsumen (X1).....	57
4.1.3.2 Variasi Produk (X2).....	58
4.1.3.3 Keputusan Pembelian (Y).....	60
4.1.4 Uji Instrumen Penelitian.....	62
4.1.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	62
4.1.4.1.1 Variabel Sikap Konsumen (X1).....	63
4.1.4.1.2 Variabel Variasi Produk (X2).....	65
4.1.4.1.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	68

4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	71
4.1.5.3 Uji Heterokedastisitas	73
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.1.7 Uji Hipotesis	76
4.1.7.1 Uji t (Uji Regresi Parsial).....	76
4.1.7.2 Uji F (Simultan)	77
4.1.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	78
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Yusuf Flower	79
4.2.2 Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Yusuf Flower	81
4.2.3 Pengaruh Sikap Konsumen dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Yusuf Flower	83
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

