

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Rhenando Raditya,dkk. 2017. *Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 42. No.1.
- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Afif, M., Ramadhan, F., & Pangestuti, E. (2018). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel (Studi Pada Produk Pt Ultrajaya)*. In Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 57, Issue 1).
- Amanah, Dita dan Dedy Ansari Harahap. (2018). *Examining The Effect Of Product Assortment And Price Discount Toward Online Purchase Decision Of University Student In Indonesia*. JKM (Vol. 2, Issue 2, 99-104).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2005). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Chairy, dan Bunga Geofanny Fredereca. 2010. “*Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone BlackBerry*”. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Tahun 3, No. 2, Agustus
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada.

- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2014. Data Produksi Tanaman Hias Indonesia: Direktorat Jenderal Hortikultura. <http://www.hortikultura.deptan.go.id>. diakses pada 25 September 2017.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., Halim, F., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, S. (2020). *Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan*. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>
- Fajarwati, Salsabila dan Asmina Rachmi. (2019). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republik Aloe Vera*. Jurnal Aplikasi Bisnis (Vol. 5, Issue 2).
- Farida, Nur dan Shokibatus Saidah. 2017. *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood di Supermarket Serikat Jaya Gresik*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Vol.6, No.2.
- Faroh, W. N., & Junaidi, D. (2019). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Portal Network Six Store Cabang Depok 2018 (Vol.2)*.
- Finthariasari, Meilaty, dkk (2020). *Pengaruh Promosi, Store Atmosphere, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (Vol. 1, Issue 1).
- Fitri Fradwika, Disa dan Sudartha P. Hadi. (2018). *Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-*

- Commerce Zalora.co.id (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Jakarta).*
Diponegoro Jurnal Of Sosial and Politic, 1-8.
- Istiqomah, L. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X.*
Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.*
Penerbit Erlangga.
- _____ 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas.* Jakarta : Erlangga
- _____ 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12.*
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 13 Jilid Dua. Erlangga:Jakarta. (2 Maret 2019)
- Kotler, Philip. (2013), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 2.* Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler. 2012. *Marketing Management.* 12th Global Edition. Pearson Edition: Pearson Education International.
- Kridaningsih, Anna. 2020. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino dari Ultimate Nutrion di Kota Mojokerto.*
JBMA. Vol.7, No.2 ISSN 2252-5483.

- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Lubis, Zulkifli, dkk (2019). *The Effect Of Consumer Motivation, Quality Perception, And Consumer Attitude To The Decision Of Purchase Of Honda Brand Motorcycle IN Lamongan district*. In Jurnal Mantik (Vol. 3, Issue 3, 157-161).
- Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1.
- Miauw. 2016. *Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 1, Nomor 5, Hal. 1-9. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1441>. Diakses 22 Agustus 2019.
- Michael, Solomon R. 2009. *Consumer Behavior, 8th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Naashir, Muhammad. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Vol 1. No. 3 ISSN 2407-2680
- Nyoto. *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi*. Penerbit : Universitas Riau Press.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta :
Penerbit Andi
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi VII. Jakarta
: Indeks.
- Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Cetakan ke 5. Jakarta: Kencana
- Solihin, Winda A, dkk.2020. Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat di
Manado). Jurna EMBA. Vol 8. No.1. ISSN 2303-1174.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
Offset
- Sugiyono, Prof. Dr. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Ke-26. Bandung:
ALFABETA
- _____ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*.
Bandung: CV. Alfabeta.
- _____ 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
Bandung: PT Alfabet.
- Sulistiono dan Keren. (2019). *Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie*. Jurnal Ilmiah Manajemen
Kesatuan (Vol.7, Issue 3).

- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Edisi Kedua*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- _____2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia : Bogor.
- _____2015. *Pemasaran Strategik:Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan*. Jakarta: PT.Ghalia Indonesia.
- Suprpti. W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali : Udayana University Press.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swasta Basu, dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*, Cetakan Keempat. Yogyakarta : BPFEE.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing Edisi Dua*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Andi, Yogyakarta.
- Widyaningrum, Wahyu (2018) Pengaruh label halal, asosiasi, iklan dan Endorse terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen wardah di malang). Capital, vol. No 2 Maret 2018.

Zulaicha, Santri & Irawati, Rusda. (2016). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Dan Bisnis, Vol.4, No. 2, Desember, Hlm. 125-136.



THE
Character Building
UNIVERSITY